

PROJET

MUSEUM XXI

Nous sommes en 2050.

Un nouveau musée va voir le jour, Museum XXI.

Il s'agit d'un musée qui se concentre sur l'histoire du XXI^e siècle et dont l'objectif consiste à garder en mémoire les différents éléments qui ont construit ce nouveau siècle.

Vous êtes en charge de concevoir la communication de Museum XXI : site Internet, stratégie de réseaux sociaux, bornes interactives, dispositifs immersifs,...

Comment voyez-vous les choses ?

Ce projet s'inscrit dans la thématique « Musée » du Master AMINJ.

« Une représentation commune du musée est celle du temple des Muses, qui sacrifie au double stéréotype de conservatoire du patrimoine de la civilisation et d'école des sciences et des humanités. »¹

L'objectif consiste à imaginer ce que pourrait être la vie en 2050, et comment la société (voire l'humanité) a pu évoluer en trente ans, puis à retranscrire cela à travers la forme muséale au sens large.

Ce projet s'adresse aux étudiants de CDL et de CPN, car il va s'agir de construire un monde, celui de 2050 (post-apocalyptique, dictature écologique, utopie résiliente,...) et d'imaginer le processus d'évolution entre notre société aujourd'hui et celle de demain, pour ensuite tenter d'organiser tout cela dans une logique de conservation et de transmission historique et, enfin, le montrer à travers des dispositifs de communication tels qu'ils pourraient exister en 2050.

Dans l'objectif de valoriser ce travail, un site Internet devra être mis en place pour raconter le musée. Une stratégie de communication sur les réseaux sociaux peut également être déterminée dans l'objectif d'accroître le rayonnement de ce travail... mais il s'agira, pour les étudiants intéressés par ce projet, d'imaginer le monde de demain tels qu'ils le souhaitent 😊



https://www.youtube.com/watch?v=KB30j_igzy0

¹ Dominique Poulot « Musée et muséologie » Collection Repères – Éditions La Découverte.

<https://www-cairn-info.bases-doc.univ-lorraine.fr/musee-et-museologie--9782707158055.htm>