

Soutenance Projet Tuteuré

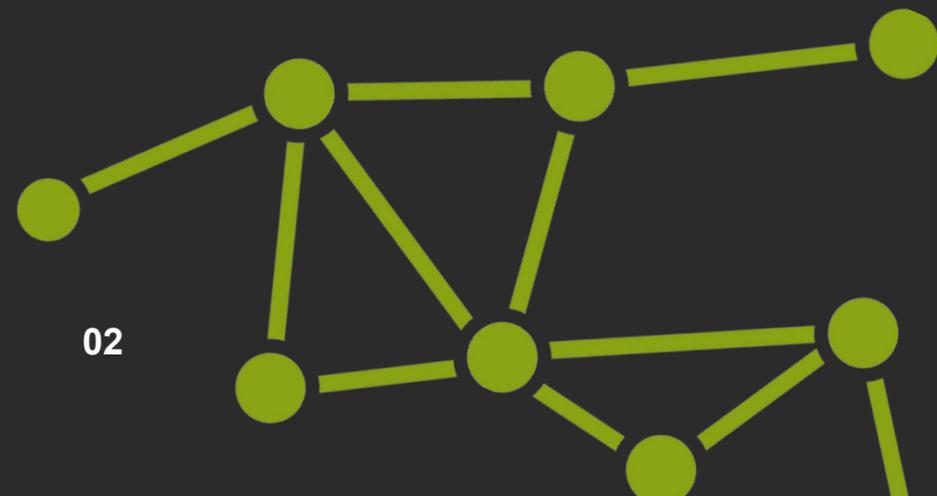
QUENTIN MORES - LUCAS STAUDT - NICOLAS RUBIO
ANTOINE KRYS - MARION LIGIER - CYRIL MENTREL





Sommaire

1. Présentation du projet
2. Gestion du projet
3. Frises chronologiques
4. Création du logo
5. Charte graphique
6. Scénarisation / Thématiques de salles
7. Site web
8. Réseaux sociaux
9. Contenus
10. Conclusion





Museum XXI

1. Présentation du projet



Présentation du projet

Le Museum XXI c'est quoi ?

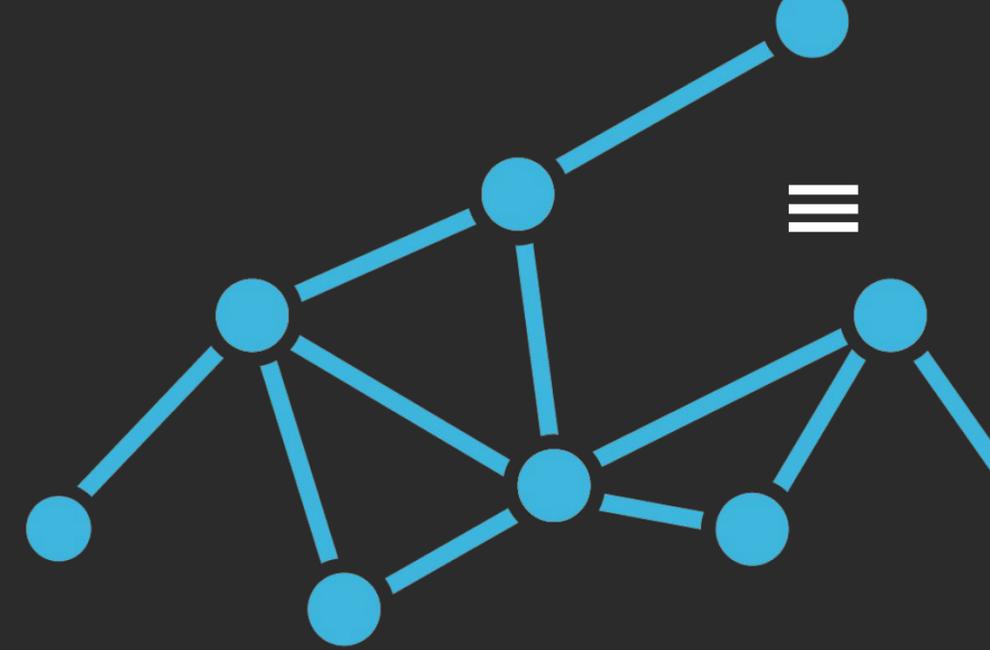
Museum XXI est un musée qui ouvrira ses portes en 2050 et qui retrace l'Histoire de la première moitié du XXIème siècle. L'idée est de dévoiler dès à présent les faits qui se produiront dans quelques années si nous ne changeons pas nos modes de vie actuels..



Les concepts clés

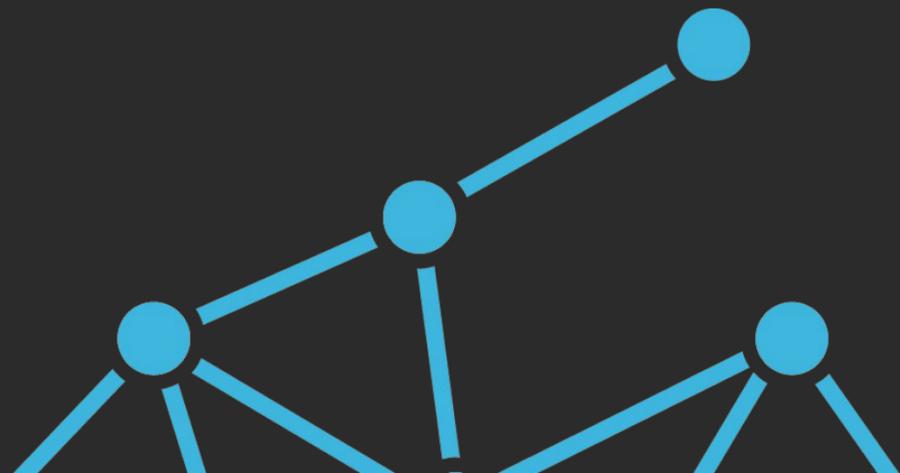
En quelques mots..

- ⇒ Un musée collaboratif
- ⇒ L'expérience muséale de demain
- ⇒ Un musée décentralisé, en adéquation avec les technologies numériques et les pratiques ludiques de demain
- ⇒ Une charte d'usages et de concepts
- ⇒ Une mise en forme de l'équipe (conteneurs, ...)
- ⇒ Des appropriations multiples de la communauté



Museum XXI

2. Gestion du projet





Des réunions régulières

Une réunion par semaine minimum → les mardis à 13h30 avec un point en fin de journée

⇒ Travail collaboratif constant

Un espace de travail commun

Drive partagé et hiérarchisé, planning, ...



Des plateformes de communication efficaces

Discord, Messenger



Membres de l'équipe et complémentarité



01

Quentin

Axé organisation globale et conception (site web, communication sur les RS, etc.)

02

Marion

Axé narration et design graphique

03

Lucas

Axé conception numérique (site web, communication sur les RS, etc.)

04

Cyril

Axé ludicisation et scénarisation

05

Antoine

Axé world building (création de thématiques et contenus scénarisés)

06

Nicolas

Axé conception (site web, communication sur les RS, etc.)

Acteurs du projet

Parce que ce n'est pas juste les membres d'une équipe...

Équipe du Museum XXI



Commanditaire



Nicolas
Chevrier

Partenaires et financeurs



Interactions avec
Rénilde Lecat

Organisation du projet

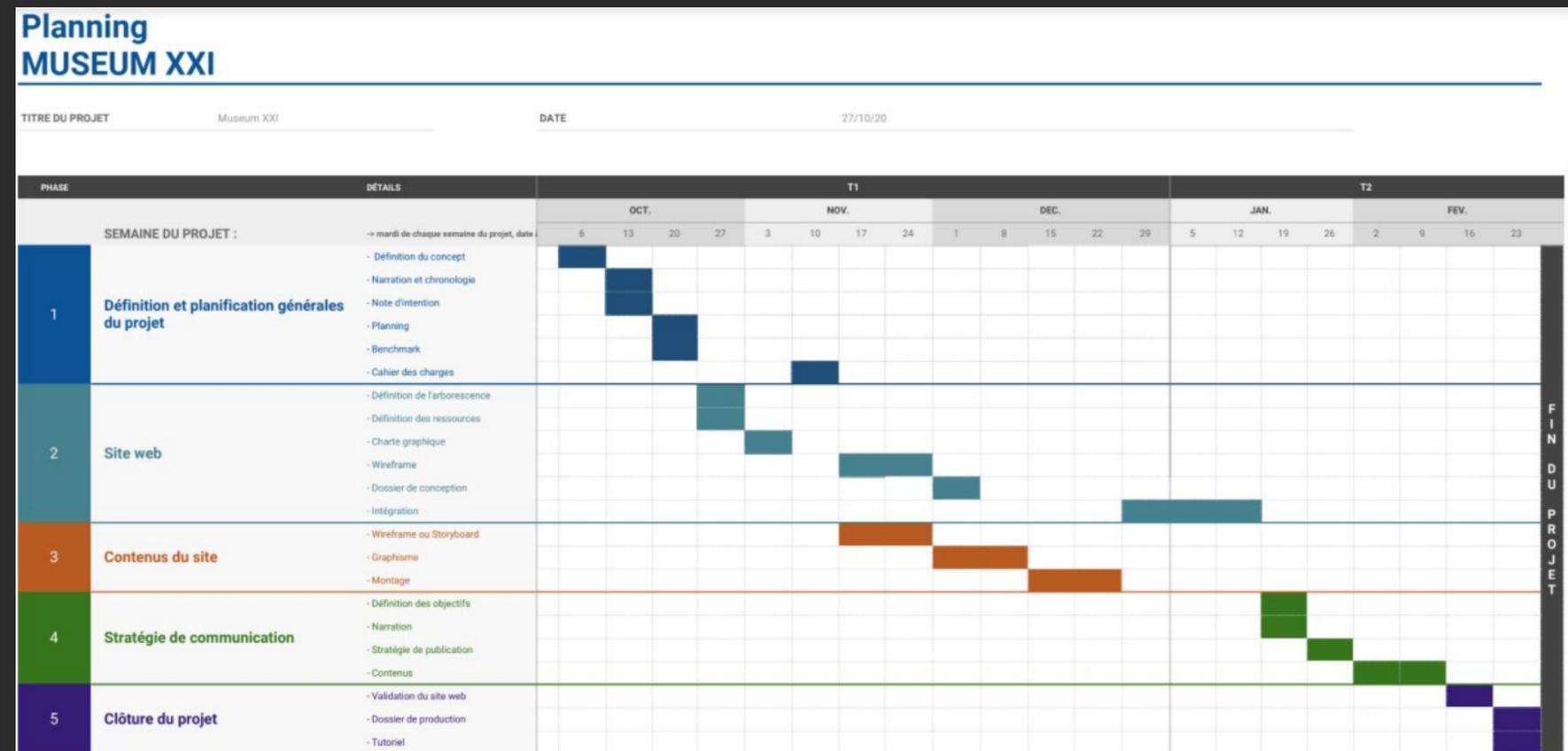
6 octobre 2020 - 23 février 2021

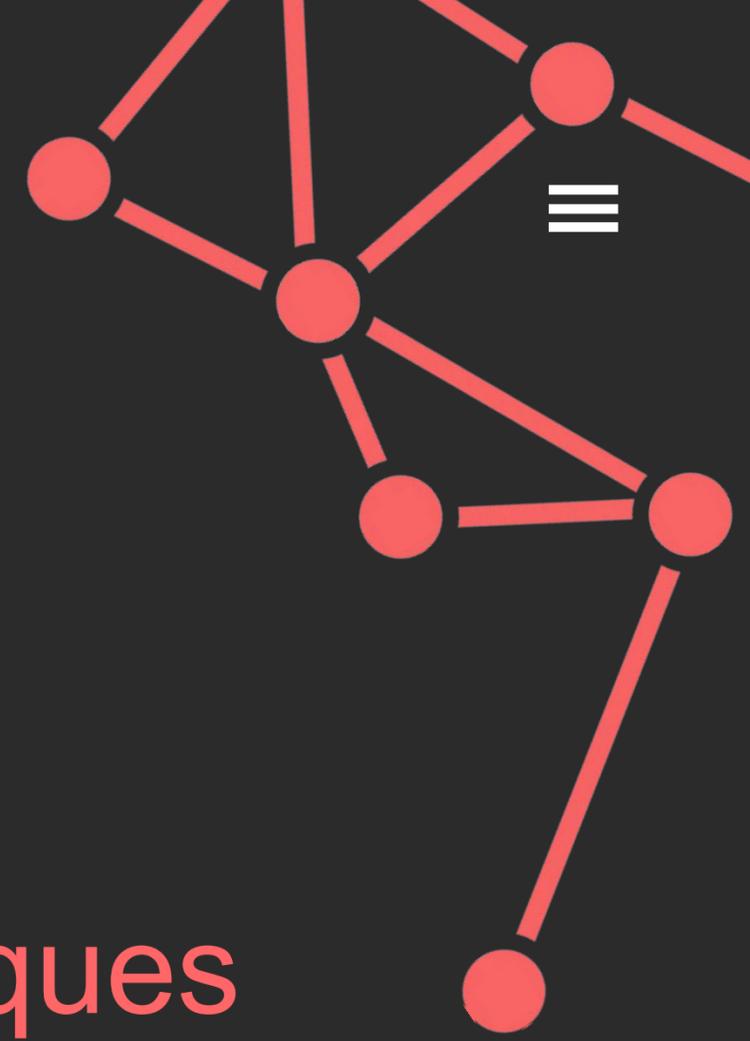
→ 5 étapes majeures du projet

→ Rendus intermédiaires : charte editoriale, note d'intention, cahier des charges, dossier de conception, ...

→ 2 livrables finaux minimums rendus :

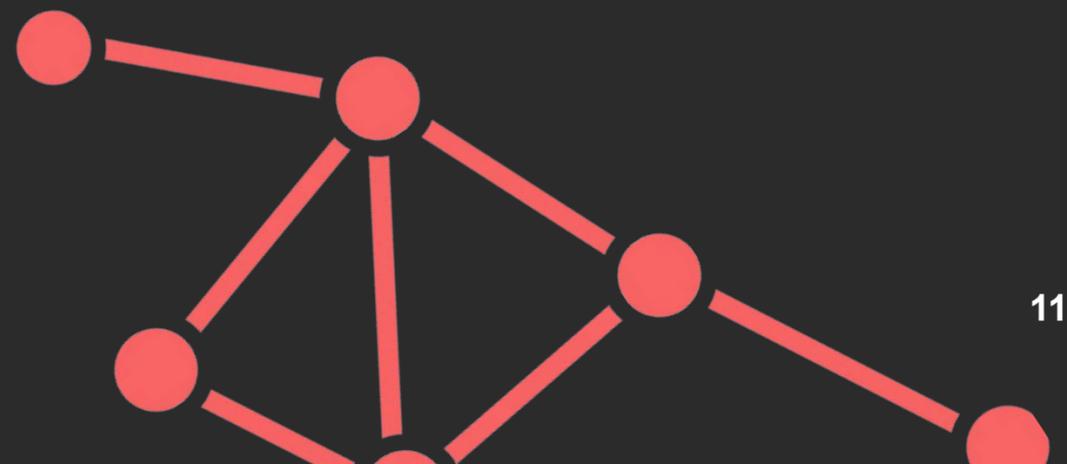
- Site web
- Intégralité de la campagne sur les RS

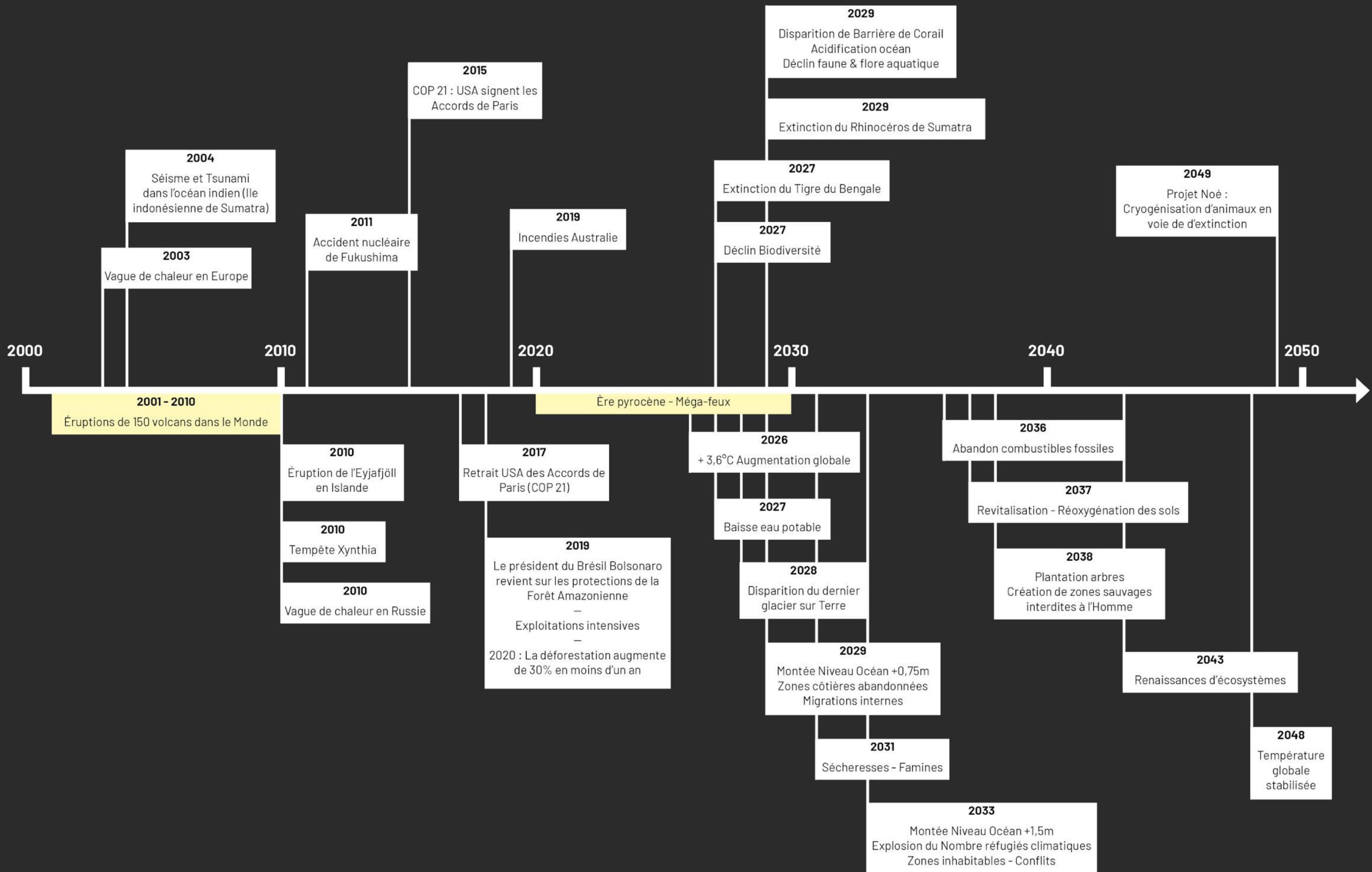




Museum XXI

3. Frises Chronologiques





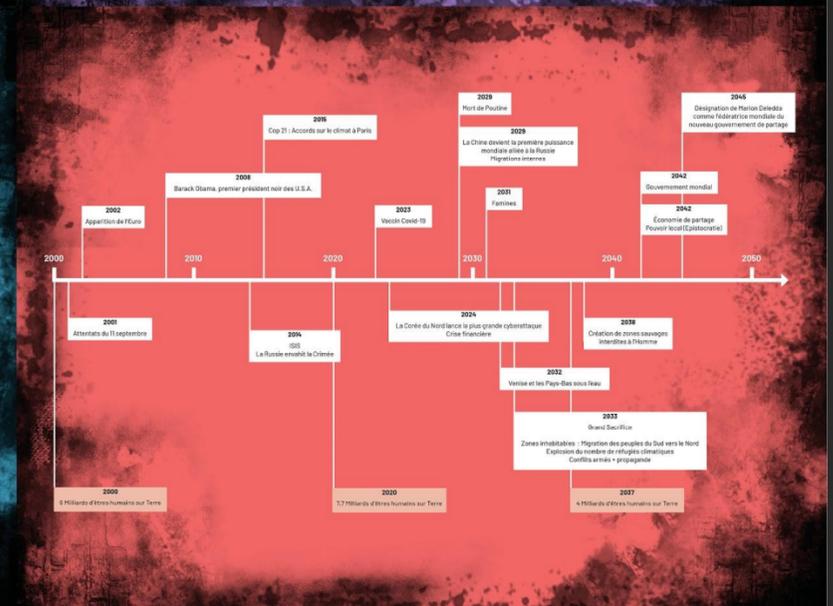
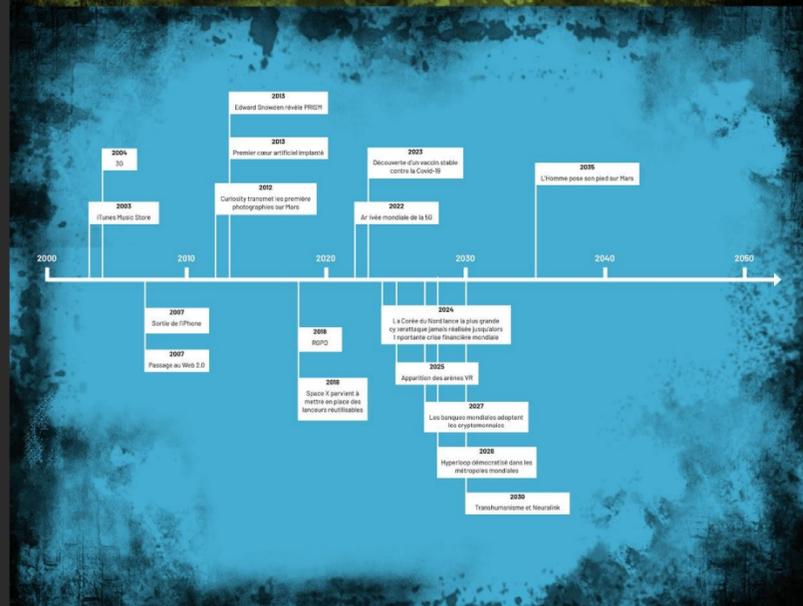
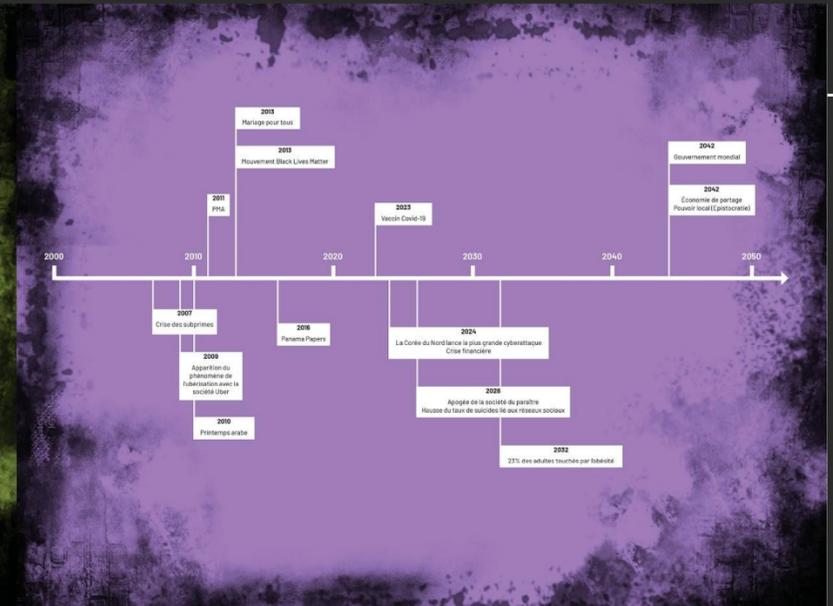
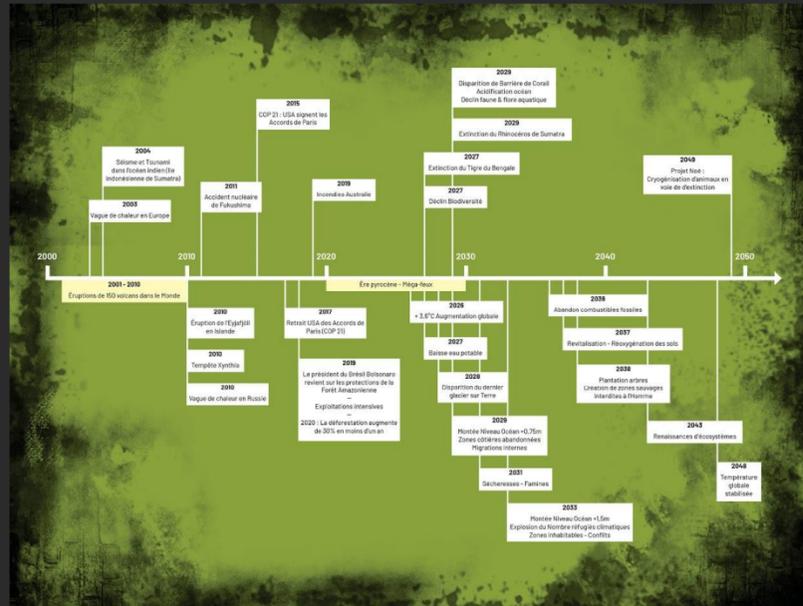


Environnement

Socio-Economie

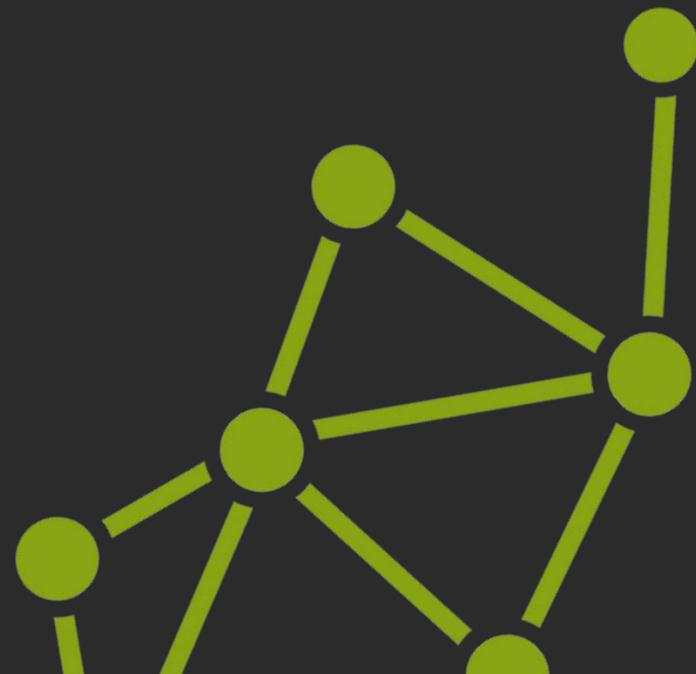
Géopolitique

Technologie

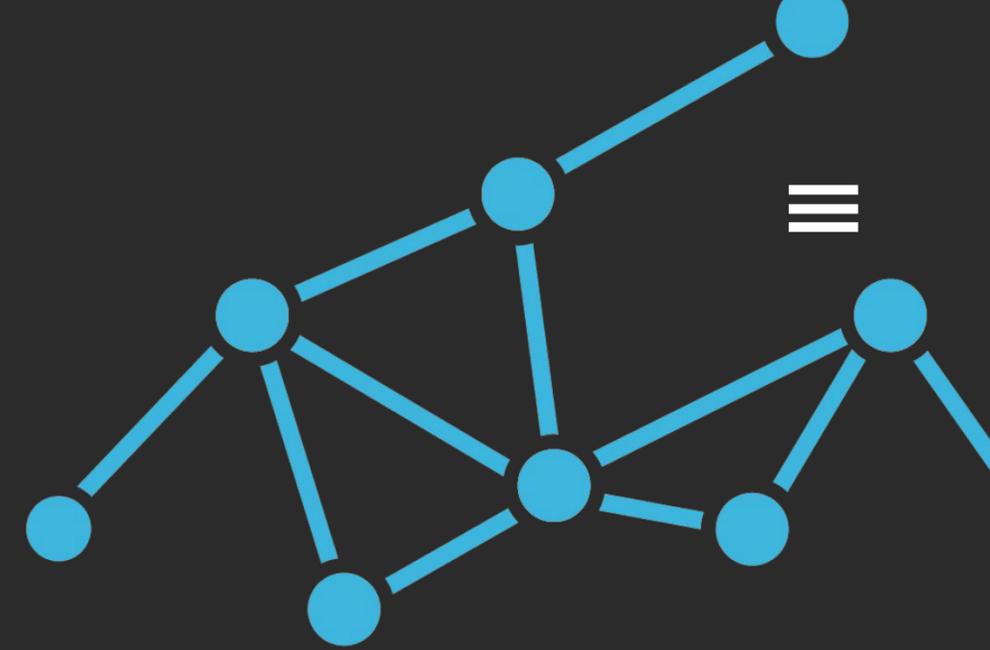


Museum XXI

4. Création du logo

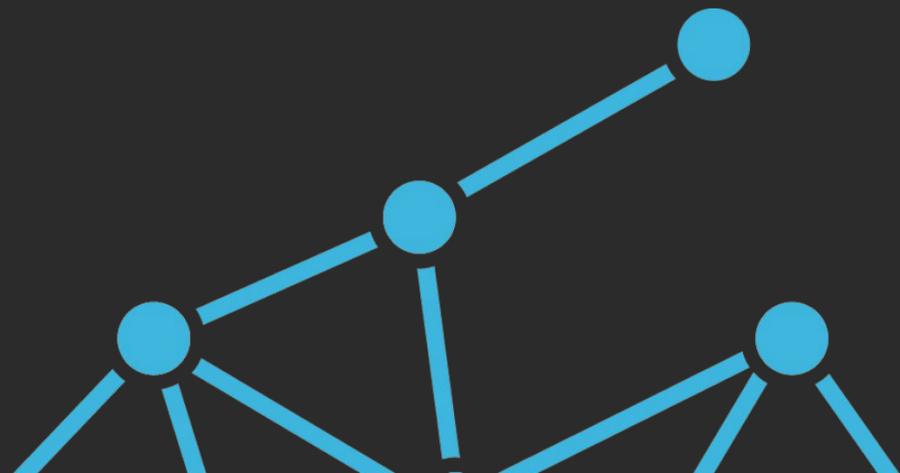






Museum XXI

5. Charte graphique

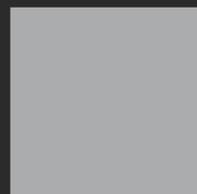


La charte graphique

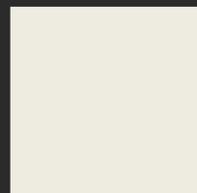
LES COULEURS PRINCIPALES



R:165 V:200 B:67
C:44% M:0% J:87% N:0%

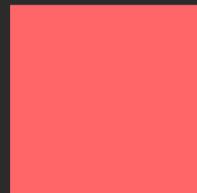


R:181 V:181 B:181
C:32% M:24% J:25% N:4%

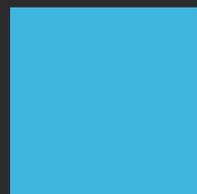


R:255 V:255 B:255
C:0% M:0% J:0% N:0%

LES COULEURS SECONDAIRES



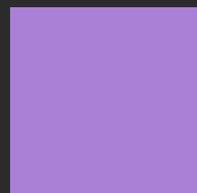
R:254 V:103 B:103
C:0% M:72% J:49% N:0%



R:63 V:182 B:103
C:67% M:6% J:9% N:0%



R:244 V:195 B:39
C:5% M:24% J:89% N:0%

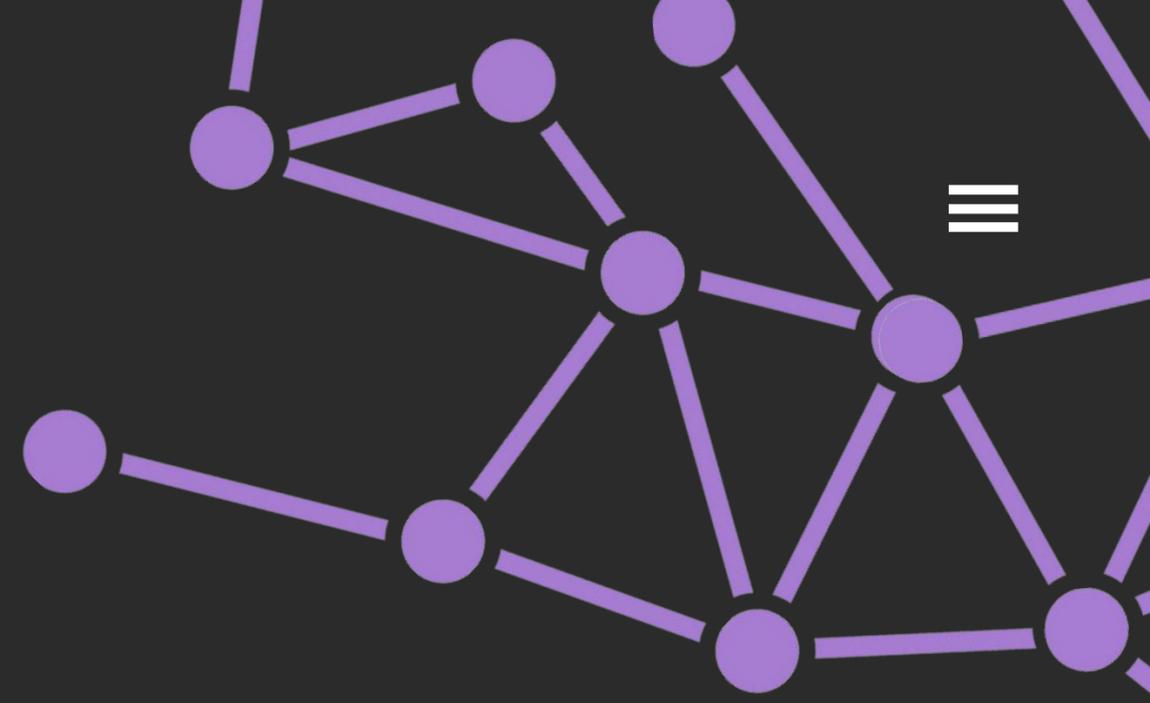


R:169 V:128 B:213
C:44% M:59% J:0% N:0%

LES FONTS

POLICE D'ÉCRITURE BARLOW

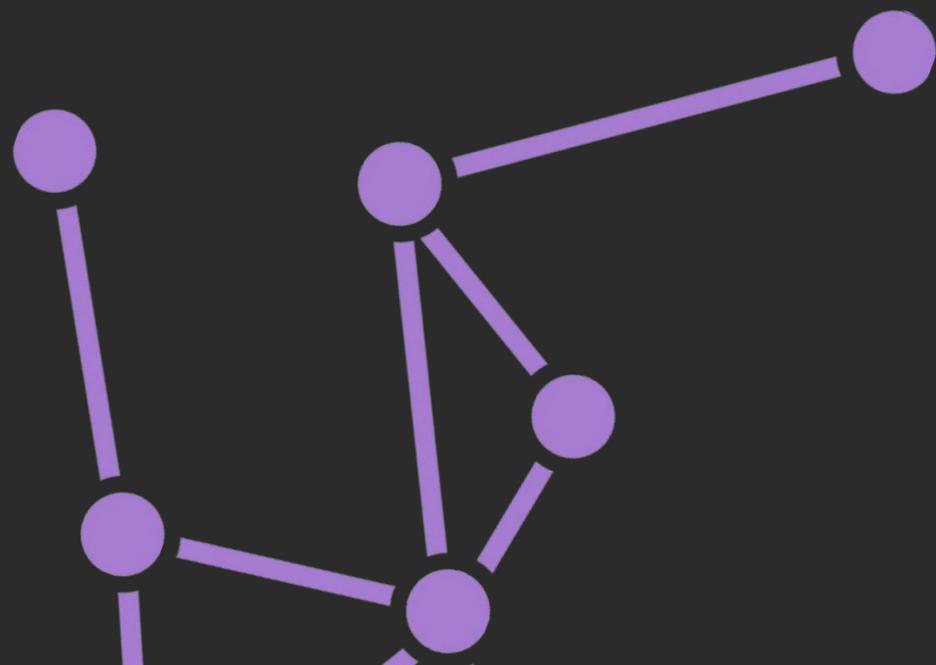
POLICE D'ECRITURE ROBOTO



Museum XXI

6. Scénarisation

Thématiques des salles





“On ne peut pas parler (sauf exception) de l’expérience muséale comme d’une expérience signifiante de la quotidienneté, mais davantage d’une expérience du vivre, qui offre un horizon du vivre extraordinaire ou extra-quotidien, où apparaissent en filigrane des intentions fortes, comme celle de se reconnaître à partir du lien établi avec l’œuvre d’art, d’une réconciliation offerte par l’œuvre exposée pour celle ou celui qui acceptera d’entrer en relation avec celle-ci.”

Anne-Laure Bourdaleix-Manin (2016)

Muséologue et Doctorante en Sciences Humaines appliquées

Scénarisation des thématiques par le biais des codes de l'**escape game**
et en favorisant au maximum la **pédagogie** par le **ludique**.





Technologie

- Progrès technologique
- Transport du futur
- Conquête spatiale
- Rupture énergétique



Géopolitique

- Propagande
- Géopolitique mondiale



Environnement

- Montée des eaux
- Extinction de masse
- Fonte du permafrost
- Pandémie mondiale



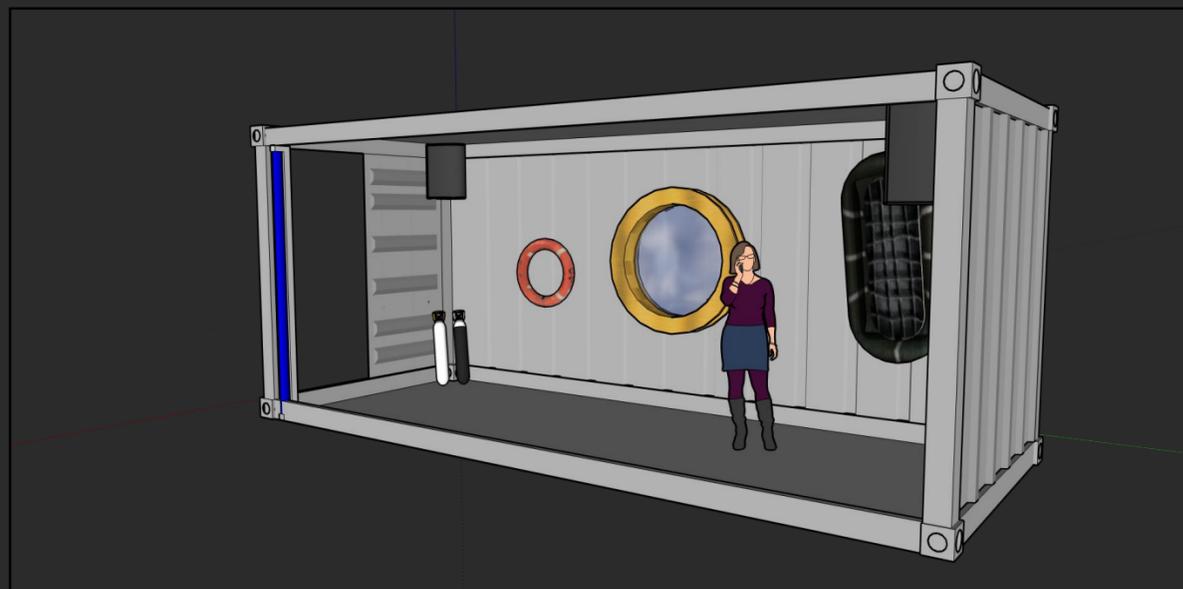
Economie et Social

- Rétrospective
- Economie solidaire
- Changez votre futur



Un exemple de salle: Montée des eaux et changement climatique

Objectif: confronter les publics aux enjeux de la crise climatique et notamment à la problématique de la montée des eaux. Description et mise à disposition de simulations de montées des eaux (mappemonde, photomontage des villes submergées).



Ambiance: Une atmosphère humide et angoissante faisant écho à la montée des eaux. Passage audio d'appels à évacuant ayant pu être diffusés à certains endroit du globe (Venise, Amsterdam...).

Progrès technologique, vers un avenir meilleur ou une fin programmée ? *La technologie au service de l'Homme ou l'Homme au service de la technologie.*

Objectifs de la salle :

L'objectif principal de cette salle est d'attiser la curiosité du visiteur et de le pousser au questionnement.

Design de la salle :

Ambiance futuriste avec un éclairage au néon fluorescent. Différents objets exposés, avec les impacts qu'ils auront potentiellement sur la société. De plus, des vidéoprojecteurs pourront permettre de diffuser des images des évolutions technologiques (hyperloop...).

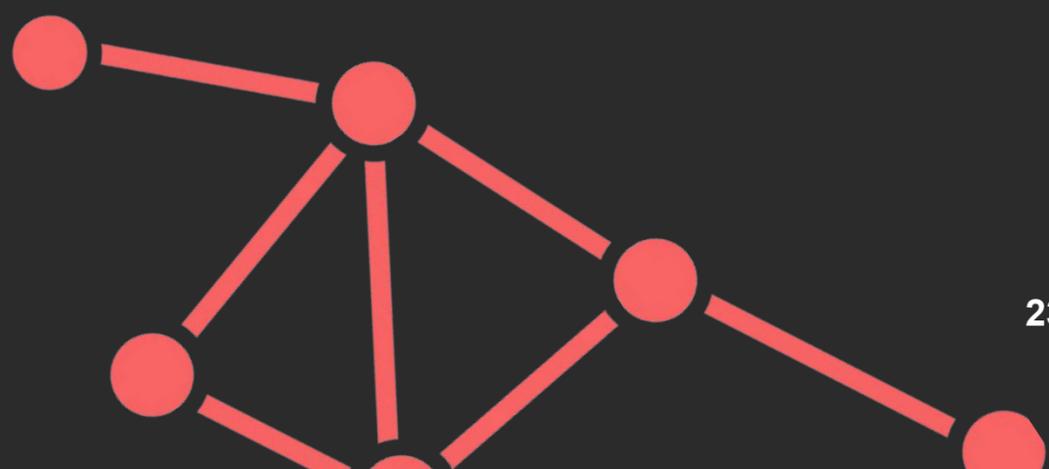
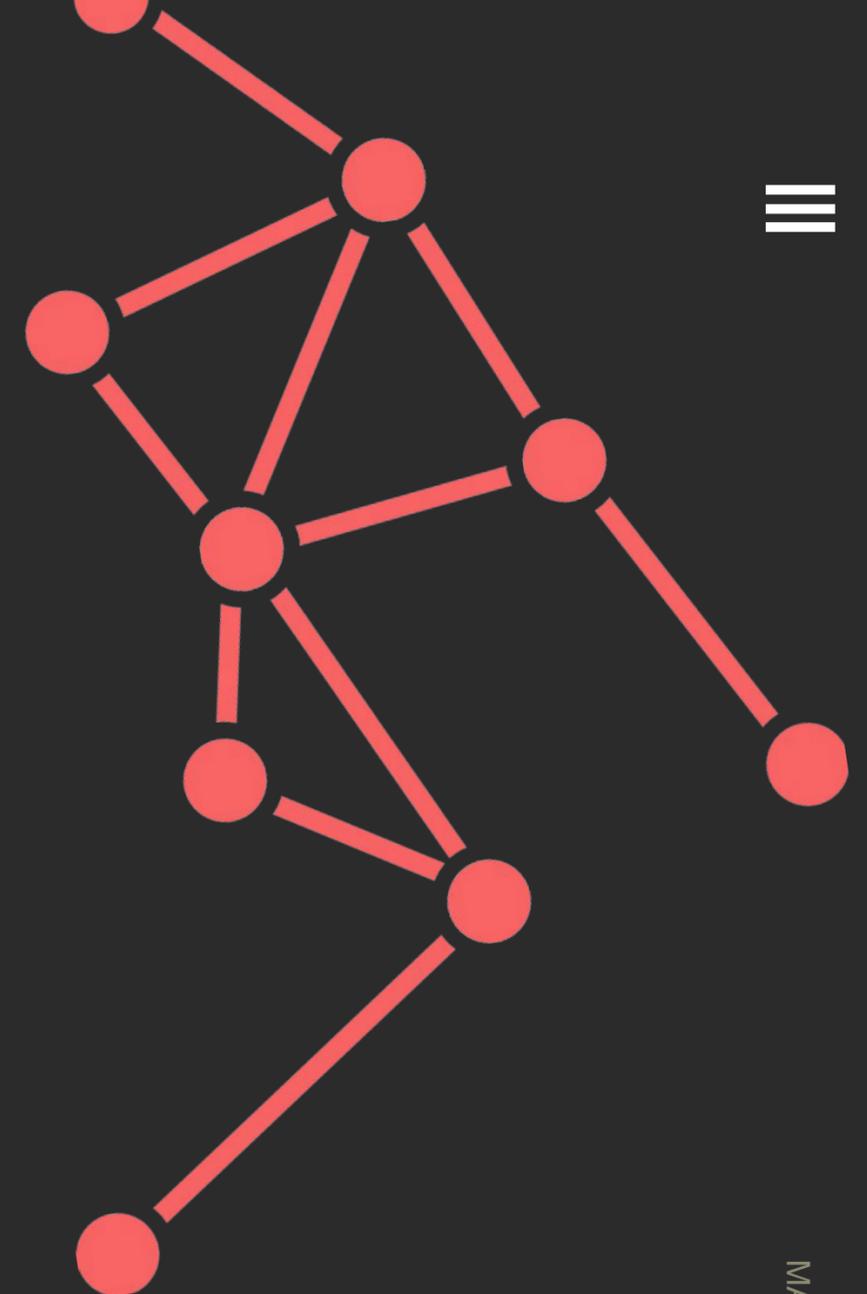


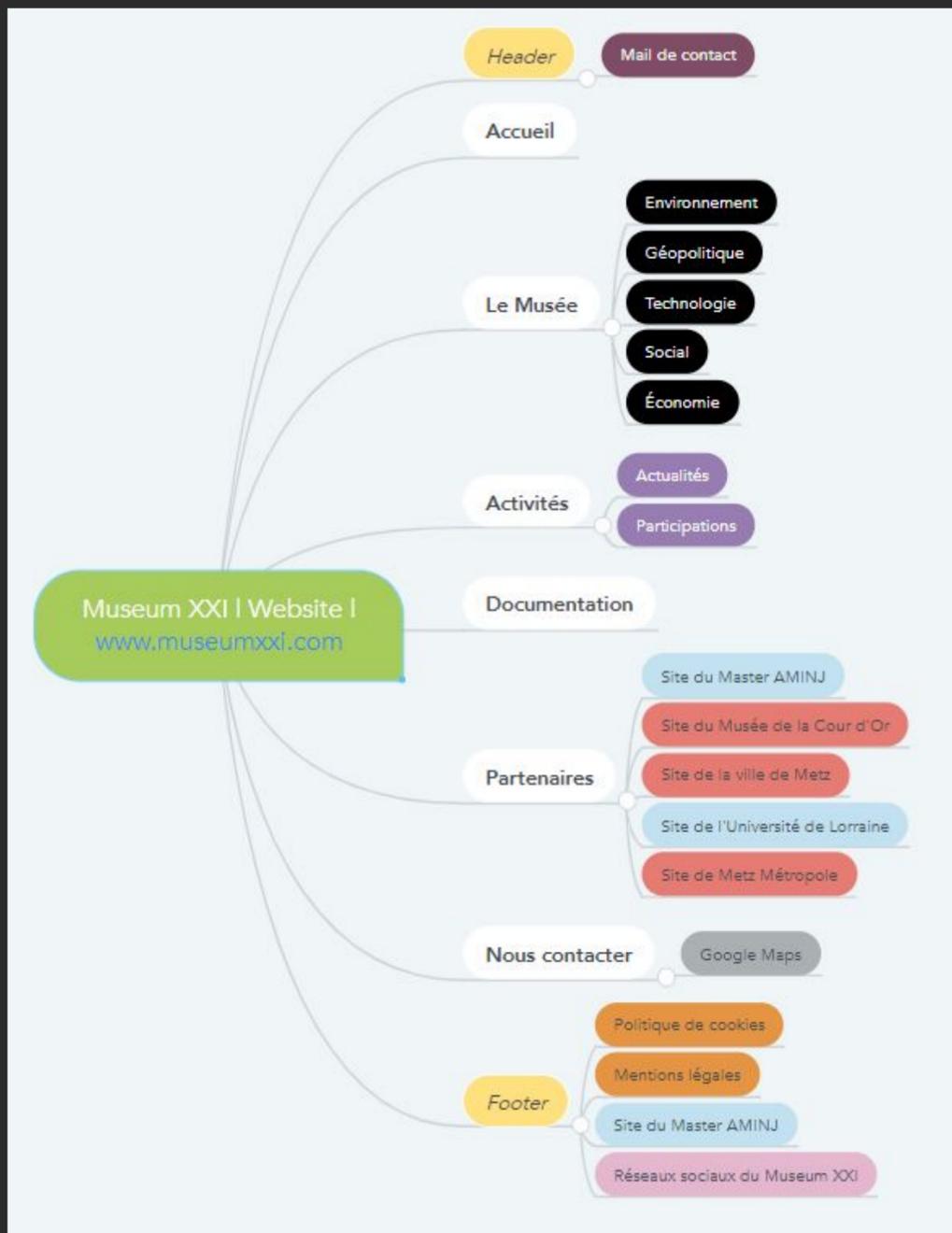


Museum XXI

7. Site web

test.museumxxi.com





L'arborescence du site

Objectif communicationnel

Présenter le projet au public, à d'éventuels partenaires, etc...

Objectif collaboratif

Donner envie aux visiteurs de participer au projet

- En consultant la documentation fournie
- En proposant aux visiteurs de soumettre leurs idées

Objectif immersif

Proposer une courte expérience digitale et ludique

Conception technique

Les wireframes

Réalisation de wireframes en amont de la conception du site web.

Les processus

Conception simultanée et collaborative entre les membres CPN et révision des différents problèmes survenu lors de l'intégration

Les outils utilisés



La page d'accueil

Objectif communicationnel

Présenter le projet au public

Présenter les activités récentes du Muséum

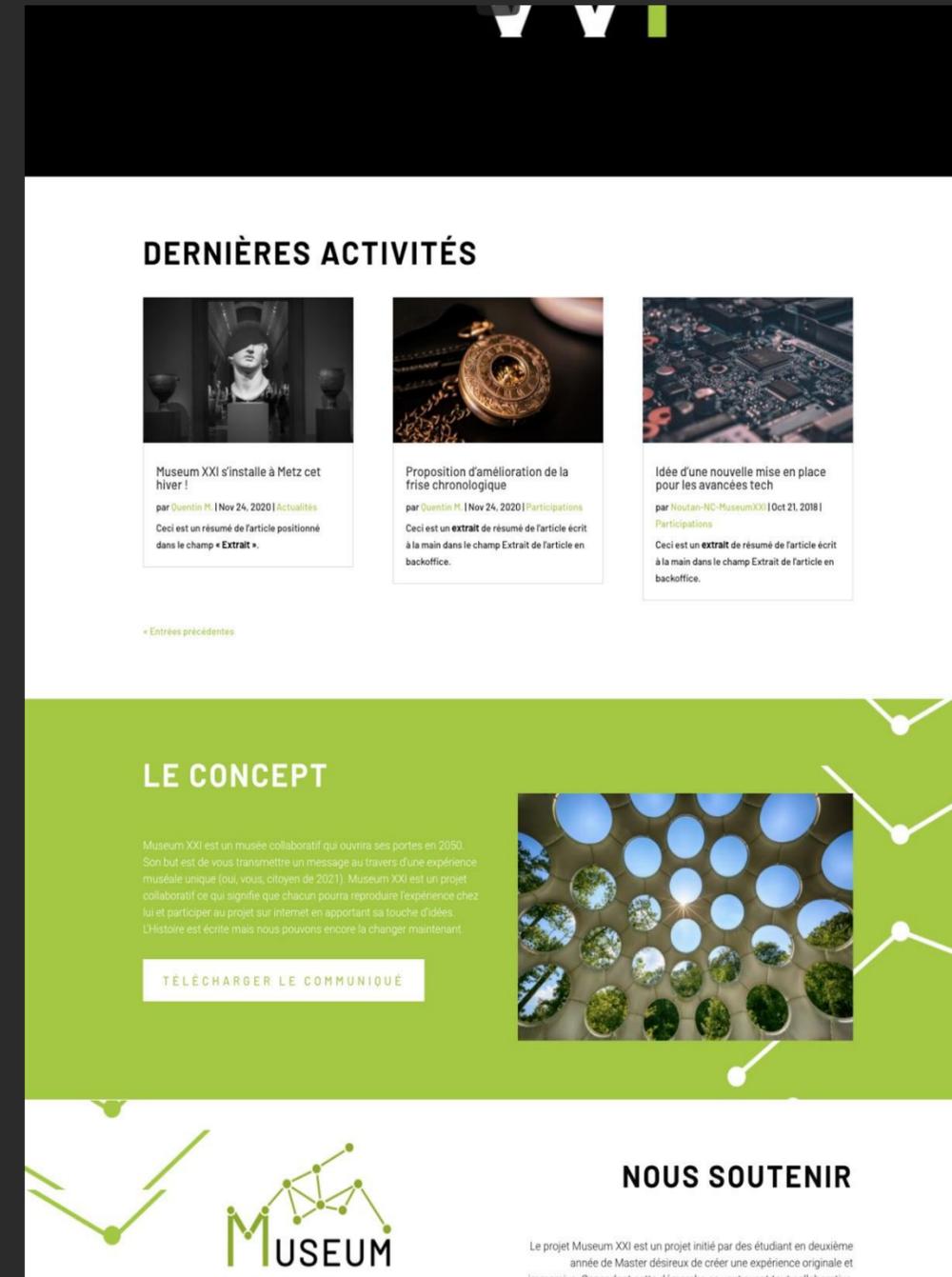
Objectif collaboratif

Donner envie aux visiteurs d'en savoir plus sur le

Muséum et sur ses activités

Objectif immersif

Inciter le visiteur à nous soutenir (en partageant des contenus, en soumettant des idées, ...)



La page *Le Musée*

Objectif communicationnel

Présenter les thématiques du projet

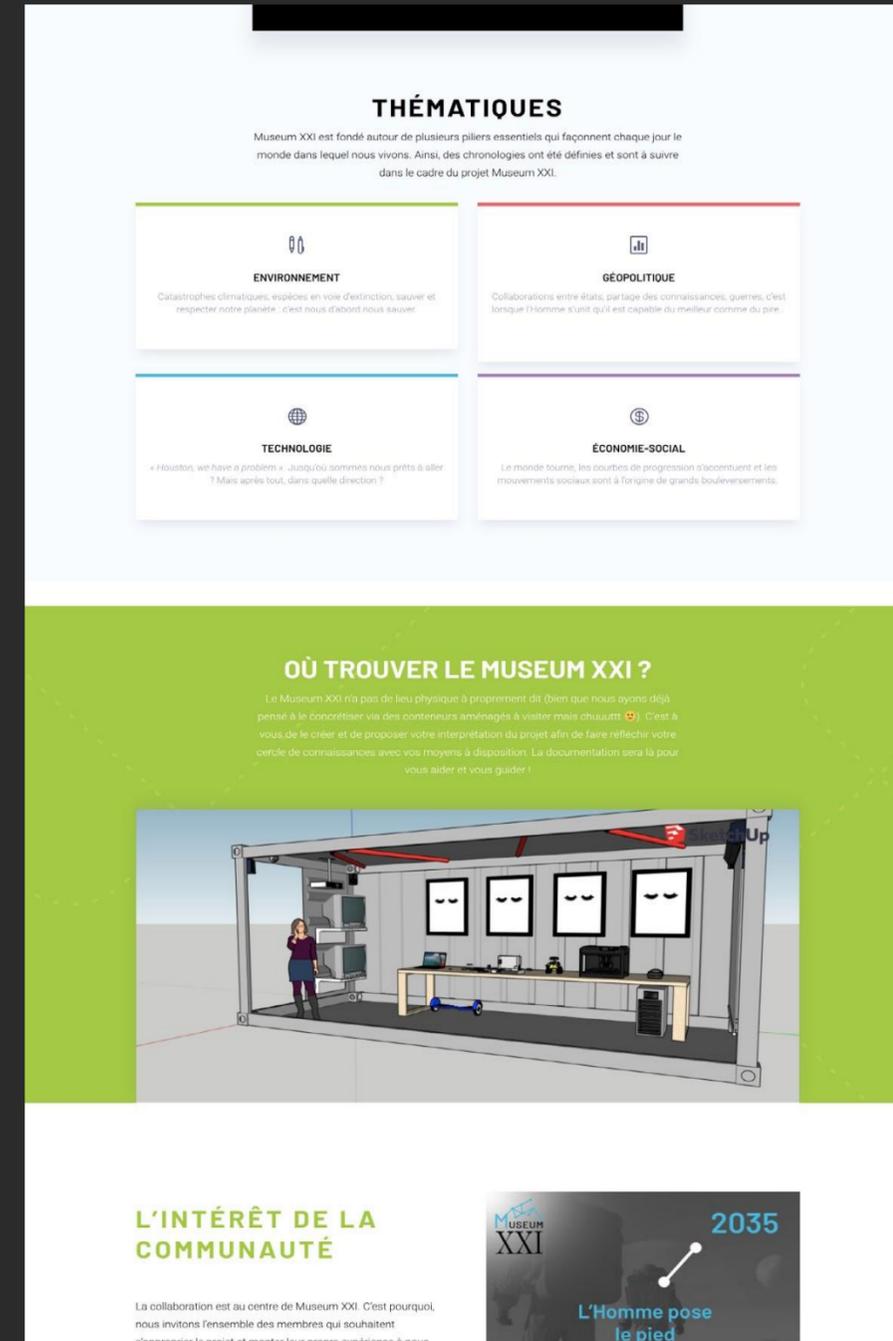
Présenter les emplacements du Muséum

Objectif collaboratif

Donner envie aux visiteurs de participer au projet

Objectif immersif

Valoriser l'implication des membres de la communauté



La page *Activités*

Objectif communicationnel

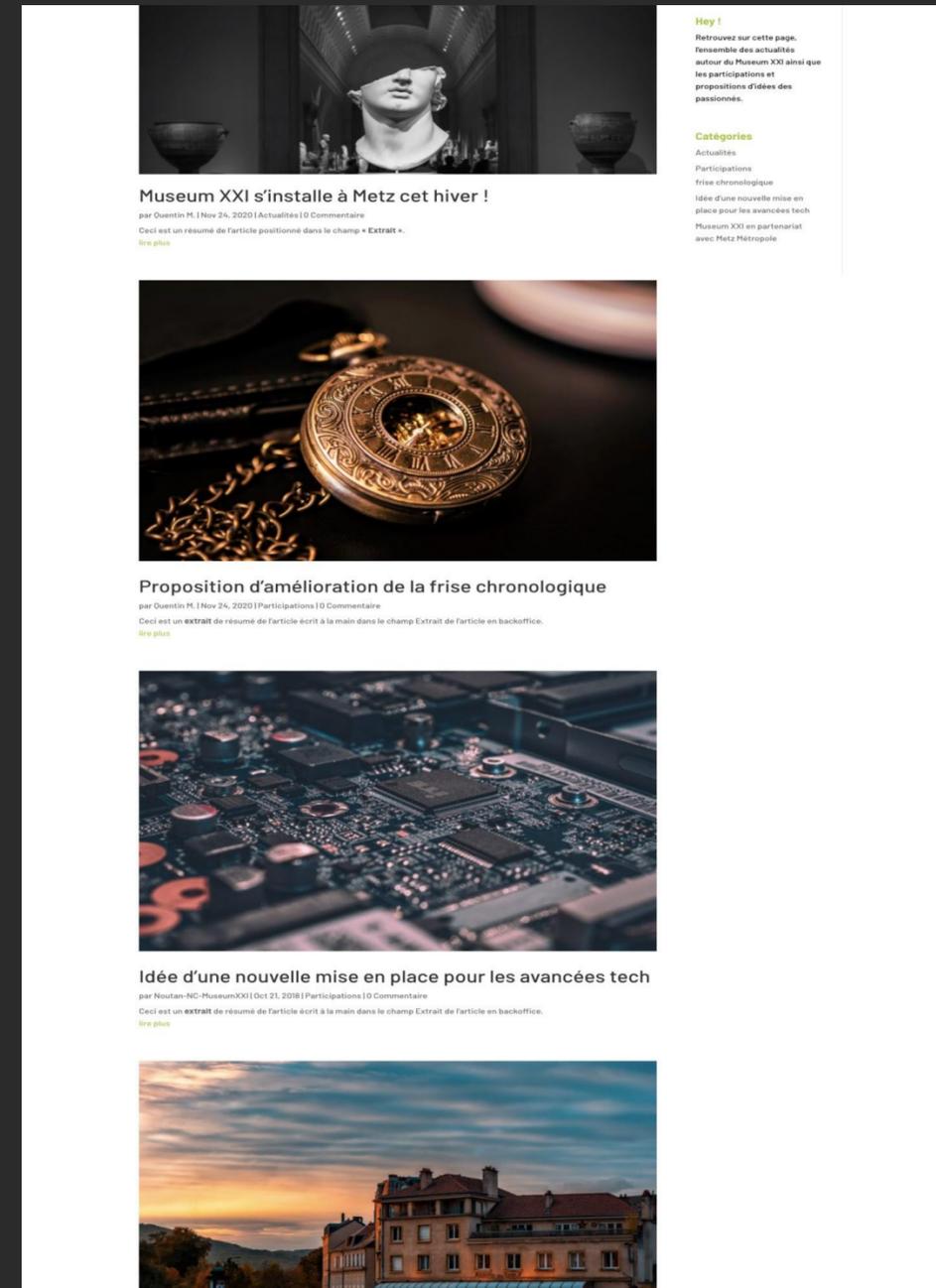
Recenser les activités et événements proposés par le Muséum, la vie du projet

⇒ Rubrique Actualités

Objectif collaboratif

Diffuser les idées proposées par la communauté

⇒ Rubrique Participations



La page *Documentation*

Objectif communicationnel

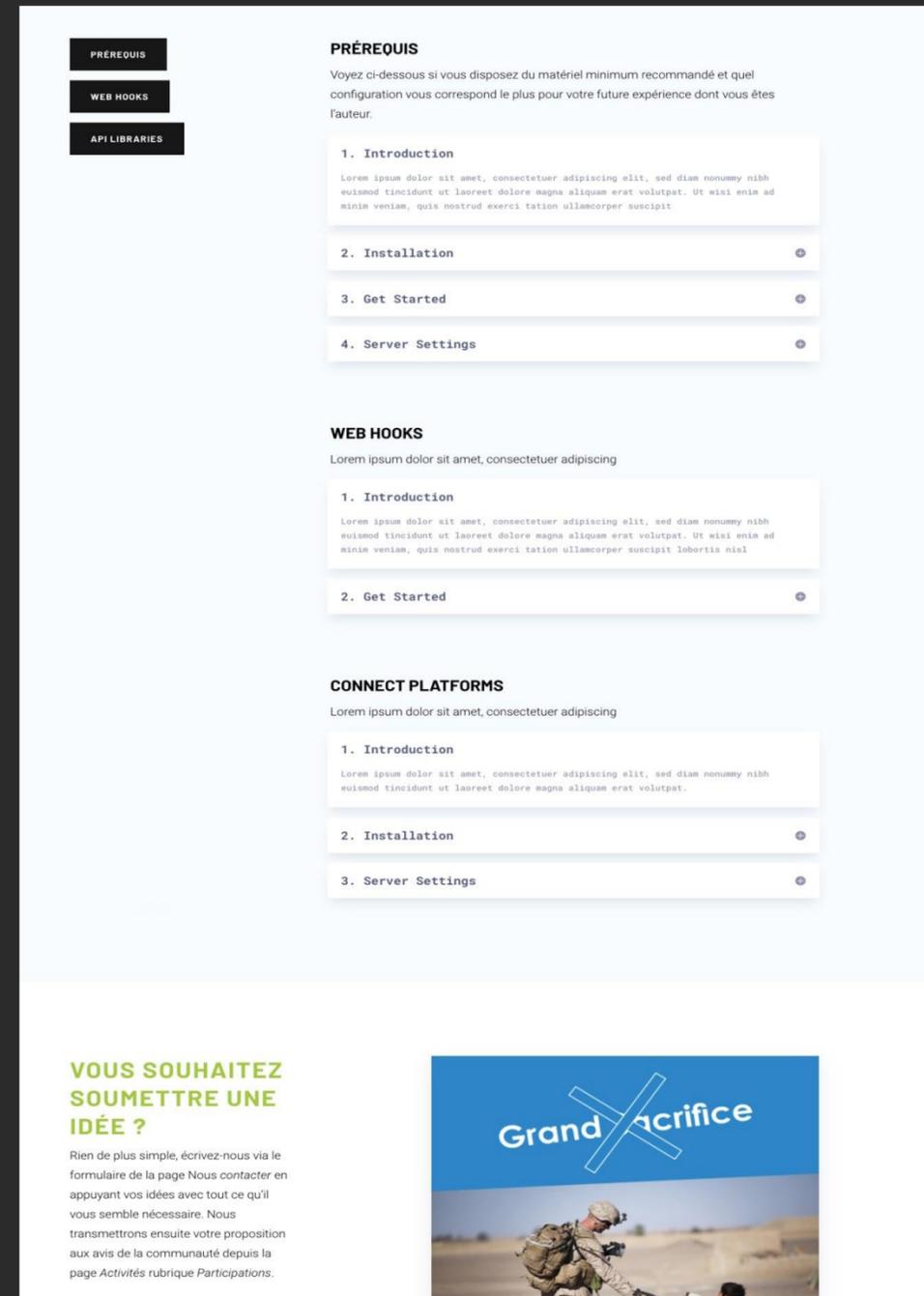
Présenter en détail les moyens de créer sa propre expérience muséale

→ Encourager la participation

Objectif collaboratif

Permettre aux personnes lambda de réaliser une expérience typée par le Muséum, au travers de conseils et de recommandations techniques et matériels

→ Charte d'utilisation du projet / Règles d'appropriation



La page *Partenaires*

Objectif communicationnel

Présenter les équipes qui participent au projet

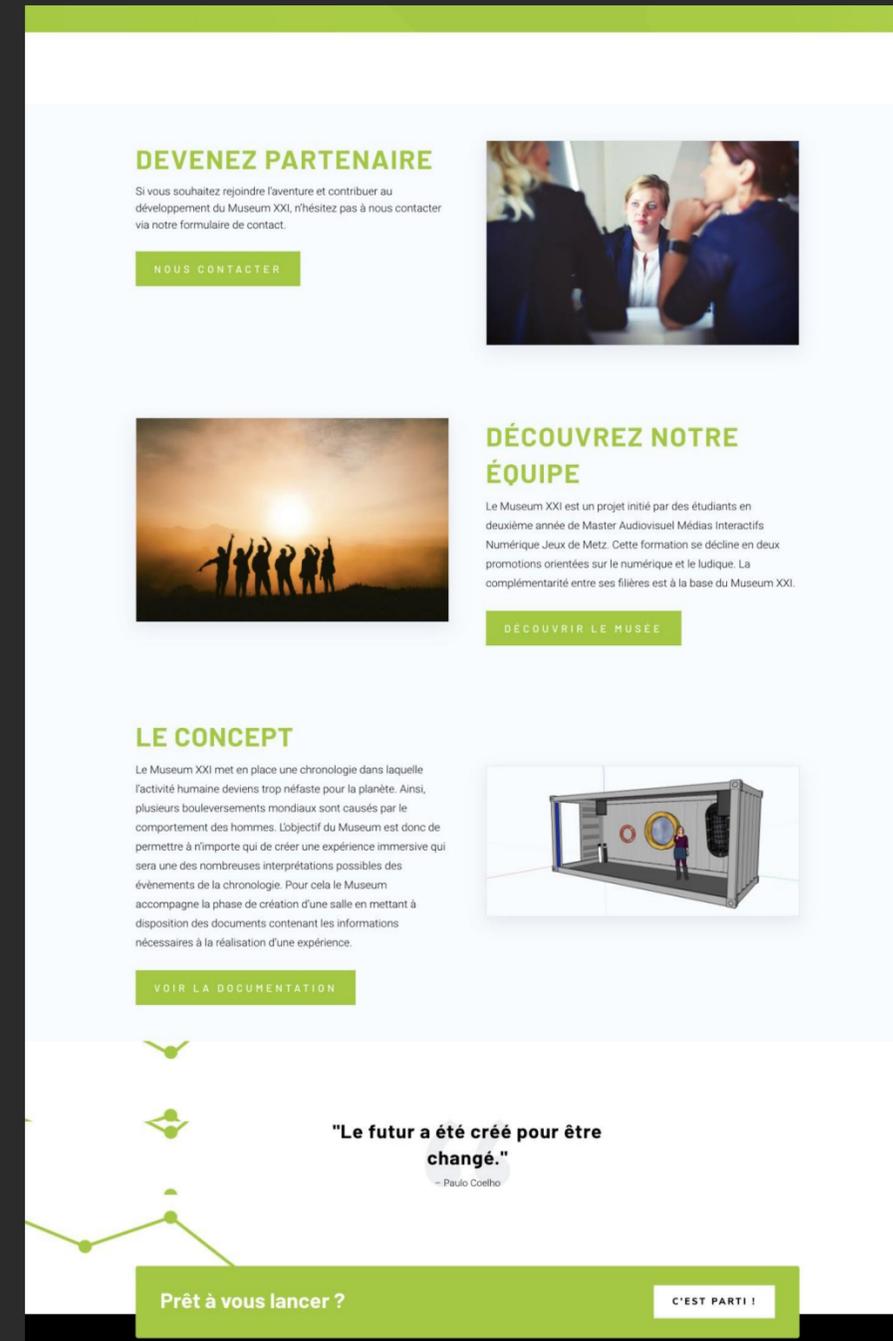
Objectif collaboratif

Permettre aux visiteurs de devenir des partenaires,
trouver des financeurs

Objectif immersif

Rappel du concept du Muséum

→ Montrer l'ancrage réel du projet



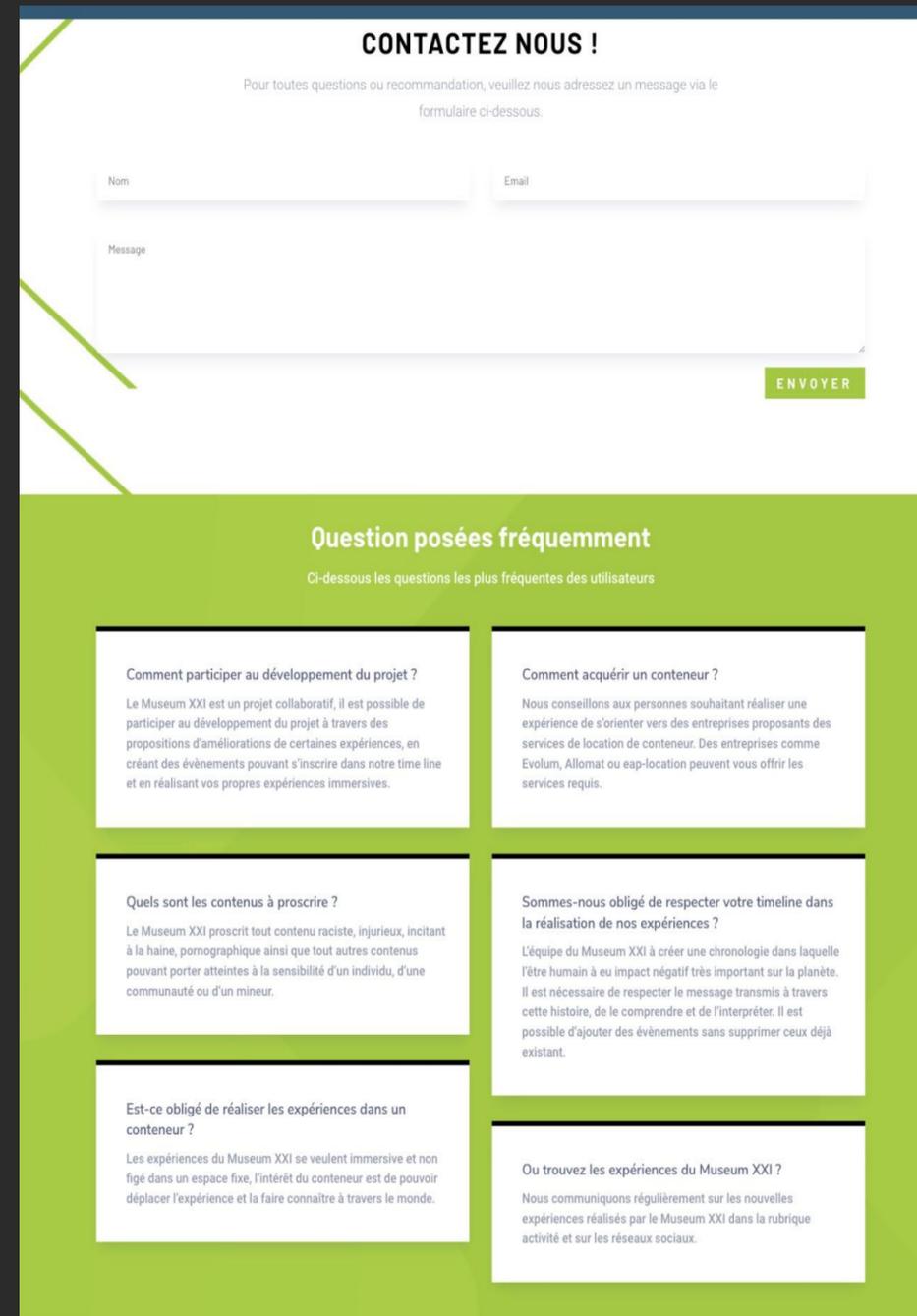
La page *Contact*

Objectif communicationnel

Présenter les questions fréquemment posées et permettre à tous de nous contacter (médias locaux, partenaires, etc.)

Objectif collaboratif

Permettre à la communauté de présenter une nouvelle idée en lien avec le projet qui sera jugée par l'équipe Muséum avant une éventuelle publication sur l'onglet **Activités**



Museum XXI

8. Réseaux sociaux

Réseaux Sociaux

Objectif principaux

Faire connaître le concept du Muséum XXI + Créer un support supplémentaire de communication pour la communauté

Réseaux Sociaux choisis



Facebook : Il s'agit du réseau social le plus utilisé au monde et il dispose d'un public majoritairement composé d'adultes. Il permet également à la communauté du Muséum de communiquer via un groupe dédié.



Youtube : Il s'agit de la plateforme idéale pour diffuser les contenus audiovisuels du Muséum. De plus, l'espace commentaire permet d'avoir un feedback sur les productions réalisées et fournit un espace de débat pour les utilisateurs.



Instagram : Il s'agit du réseau social de la jeunesse qui bénéficie d'une image très positive. Nous l'avons sélectionné car il aura pour fonction de maintenir l'intérêt de la communauté pour le Muséum.

Calendrier éditorial - Museum XXI							Fréquence de publication	
Date	Publication	Thématique	Type de post	Facebook	Instagram	YouTube	Type de posts	Fréquence de publication
01/03/21	Présentation du Muséum / Lien vers le site	Présentation générale du Muséum	Présentation du Muséum	Post complet	Post complet	Vidéo + description	Post fact / trié par thématique	2 fois par semaine / A alterner entre les différentes thématiques du Muséum
03/03/21	Colonisation de Mars	Technologie	Post fact	Post complet	Post complet	x	Vidéo thématique	1 fois par mois / Présentation d'un évènement
05/03/21	Présentation de la scénarisation / Image illustrant le sujet	Ecologie	Présentation de la salle thématique	Post complet	Post complet	x	Partage d'articles / vidéo / autre contenu	De manière ponctuelle quand un article est pertinent
08/03/21	Société de consommation, Apogée de la société du paraître. Hausse du	Société	Post fact	Post complet	Post complet	x	Contenu non classé	De manière ponctuelle quand le contenu est pertinent
10/03/21	Grand Sacrifice	Geopolitique	Vidéo explicative	Post complet	Post complet	Vidéo + description		
12/03/21	Mort de Poutine	Geopolitique	Contenu non classé	Post complet	Post complet	x		
15/03/21	Contenu Libre	Technologie	Partage d'articles et/ou contenu non classé	Post complet + Source vers auteur	Post complet + Source vers auteur	x		
17/03/21	Disparition du tigre du bengal	Ecologie	Post fact	Post complet	Post complet	x		
19/03/21	Contenu Libre	Thématique Libre	Partage d'articles et/ou contenu non classé	Post complet + Source vers auteur	Post complet + Source vers auteur	x		
22/03/21	Obésité mondiale	Société	Post fact	Post complet	Post complet	x		
24/03/21	Mise en lumière d'une innovation citoyenne / projet citoyen	Thématique Libre	Partage d'articles et/ou contenu non classé	Post complet	Post complet	x		
26/03/21	Crise migratoire (montée des populations des pays du Sud vers le Nord)	Géopolitique	Post fact	Post complet	Post complet	x		
29/03/21	Bio mimétisme	Ecologie / Technologie	Partage d'articles et/ou contenu non classé	Post complet + Source vers auteur	Post complet + Source vers auteur	x		
31/03/21	Zones inhabitables + Conflits	Géopolitique / Ecologie	Post fact	Post complet	Post complet	x		





Museum XXI

9. Contenus



Contenus diffusés

3 types de contenus

Posts Facts

Les posts facts composent la majorité des publications formalisées du Muséum. Le rythme de publication optimal est de 2 posts par semaine. La principale utilité de ces posts est de fournir une entrée à l'idéologie et au futur envisagé par le muséum

Vidéos Thématiques

Les vidéos thématiques ont pour but de présenter un événement, une thématique ou une salle scénarisée proposés par le Muséum. Le rythme de publication optimal est d'une vidéo tous les mois

Contenus non classés

Contenus ne rentrants dans aucune des catégorie précédente. Il s'agit majoritairement de contenu audiovisuel donnant des information un événement de la chronologie mise en place par le Muséum

Exemples de contenus

Grand sacrifice

Ensemble, nous soutenons les pays de l'hémisphère Sud.

29 septembre 2029 Weekly News

DÉCÈS DE VLADIMIR POUTINE

"Il vaut mieux être pendu pour la loyauté que d'être récompensé pour trahison."

C'est au soir du 28 septembre 2029 que le Président Russe décède des suites d'une rupture d'anévrisme. Il se serait effondré en plein milieu d'un restaurant local alors qu'il partageait un dîner avec sa fille, Maria Poutine. Il a été transporté d'urgence à l'hôpital où il succombe, cinq heures après avoir perdu connaissance.

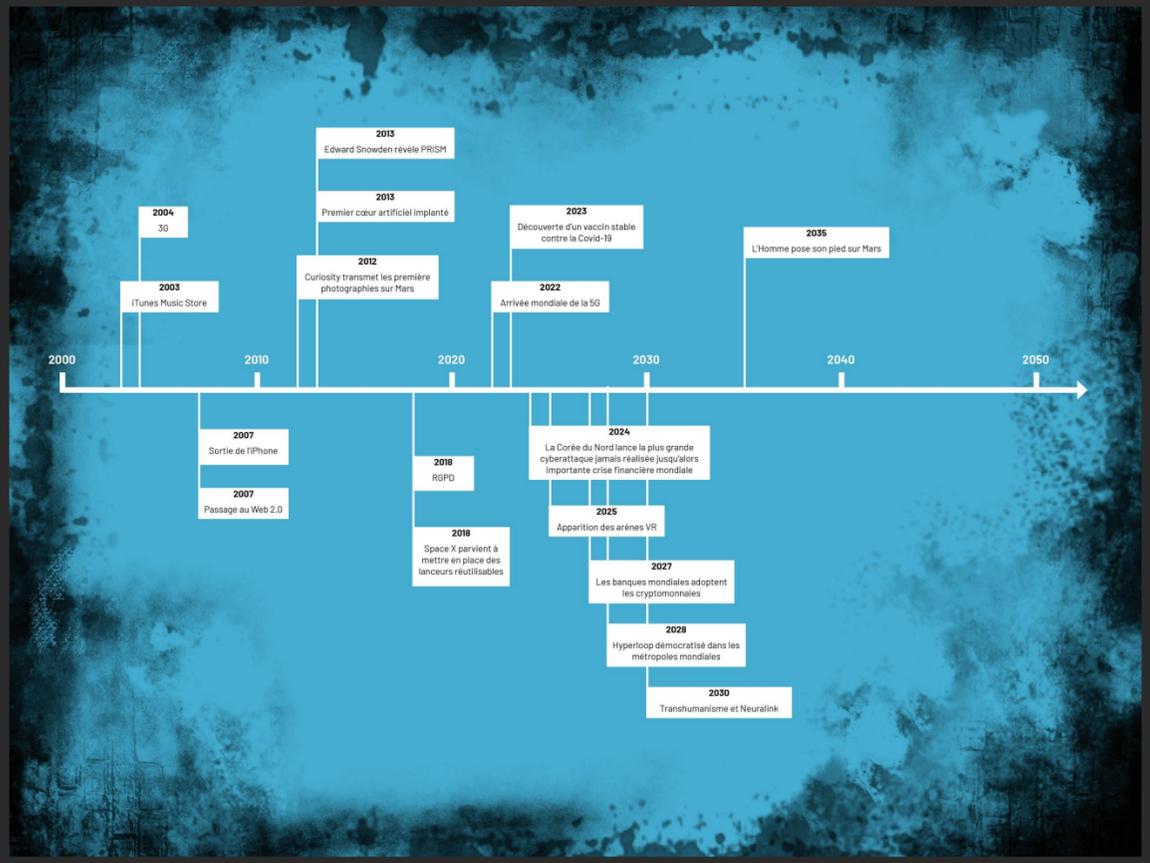
L'hypothèse de l'assassinat fut immédiatement envisagée puis rapidement écartée, une fois les rapports d'autopsie communiqués. Les ministres du gouvernement russe se sont réunis à huit clos suite à l'annonce du décès du Chef de l'Etat Russe, Mikhaïl Michoustine, premier ministre devrait s'exprimer sur les conséquences politiques et les mesures à adopter.

Depuis l'annonce de la mort du Président Russe, la population est en effervescence. Certains voyant cet annonce comme une libération du peuple, alors que d'autres soutiennent qu'il s'agit d'une perte tragique susceptible de conduire à l'anarchie. Toutefois, il semble indéniable que des bouleversements géopolitiques majeurs sont à prévoir pour la Russie.

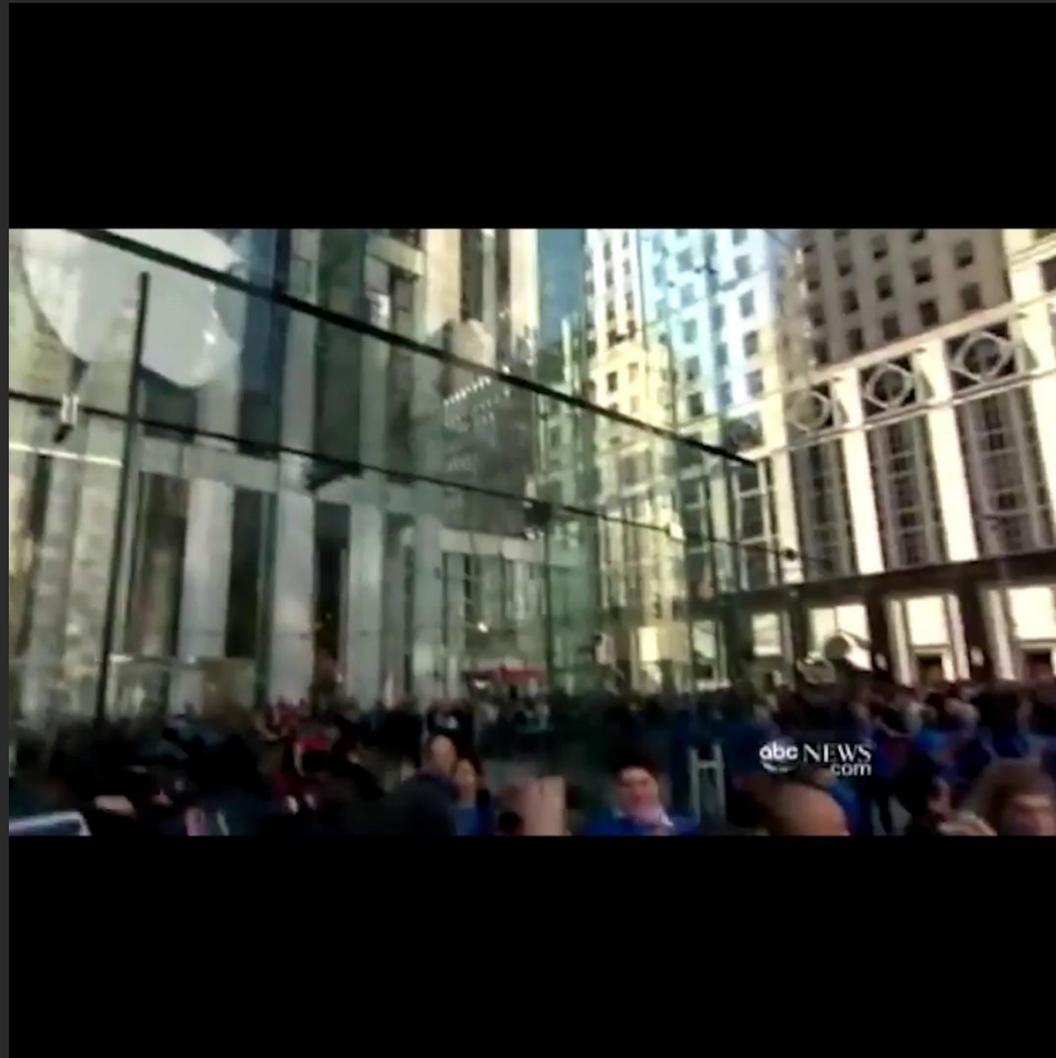
2035

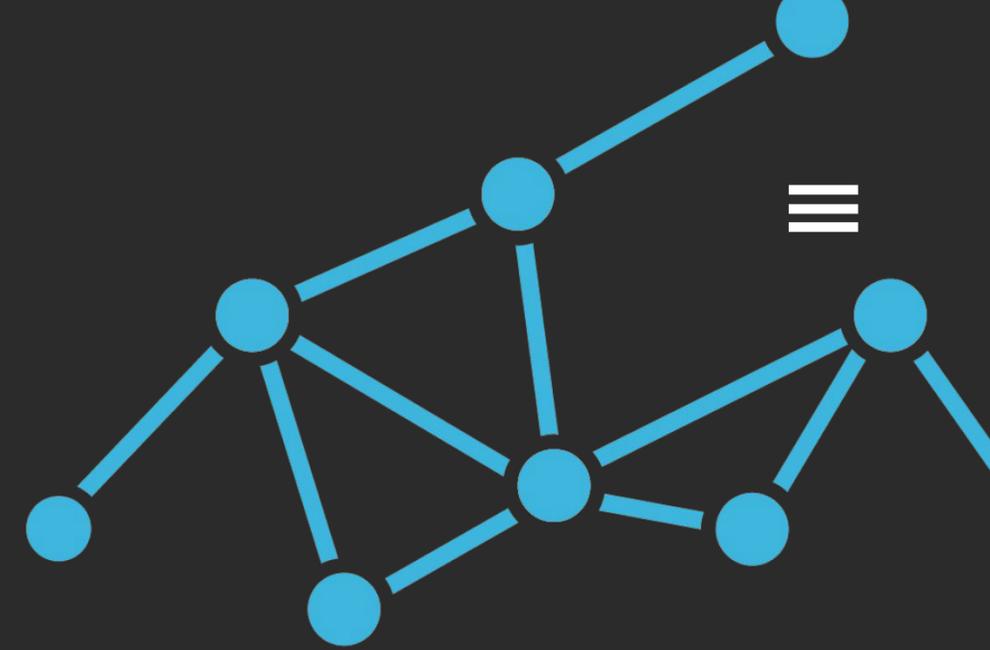
L'Homme pose le pied sur Mars

www.museumxxi.com MuseumXXI @museumxxi museumxxi



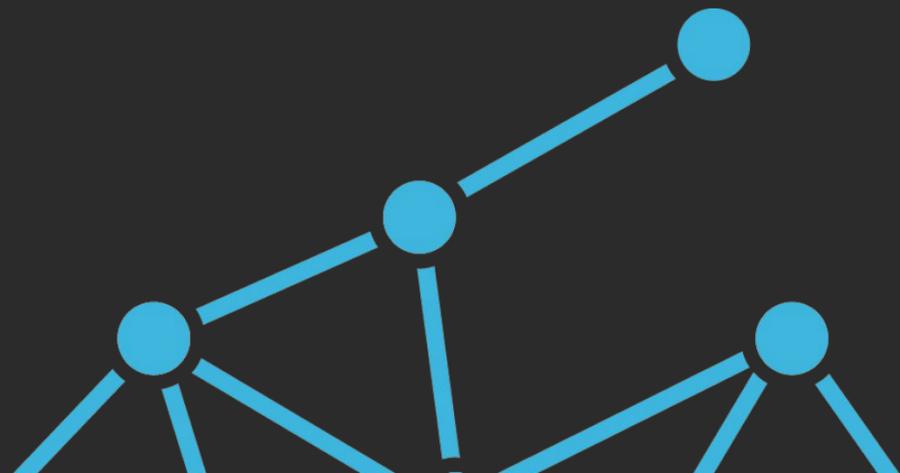
Exemples de contenus

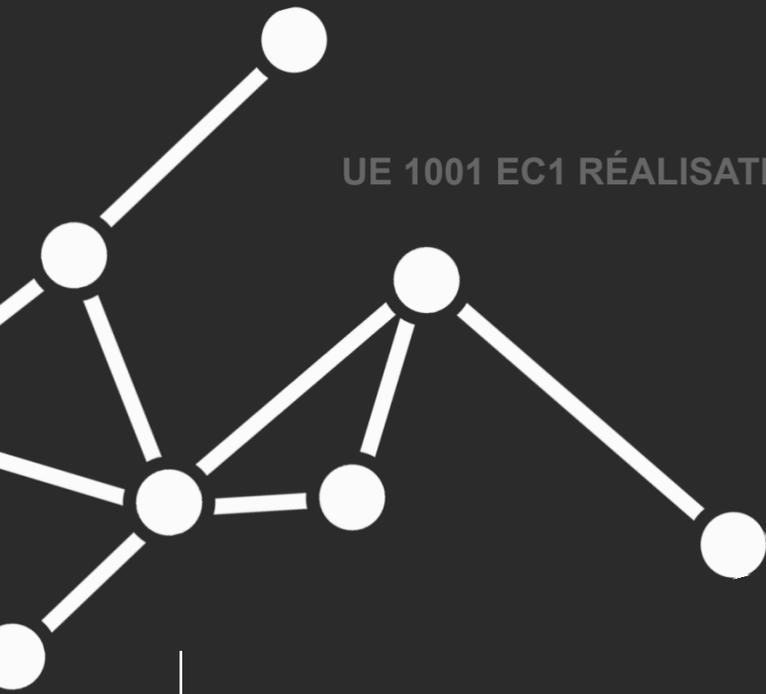




Museum XXI

10. Conclusion





**Nous vous
remercions pour
votre attention.**

L'équipe Museum XXI

