

CHARTE GRAPHIQUE



QUENTIN MORES - STAUDT LUCAS

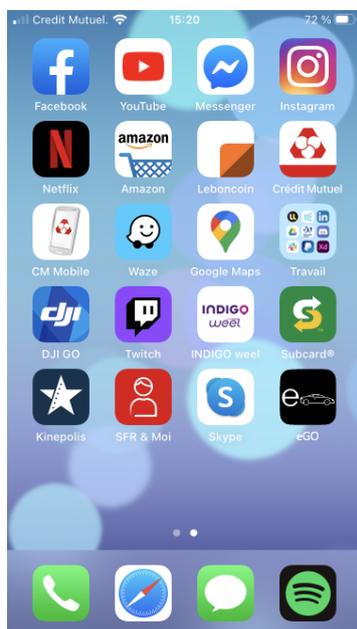


LE LOGO



Le logo de la marque e-go a pour objectif d'être facilement identifiable, c'est pourquoi nous avons choisi de nous axer autour d'un design simple et épuré. L'utilisateur de notre application est destiné à voir apparaître ce logo sur son smartphone, nous par conséquent avons opté pour la réalisation d'une icône en *flat design*.

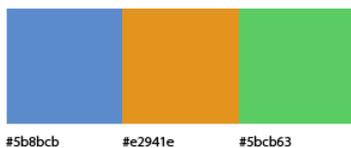
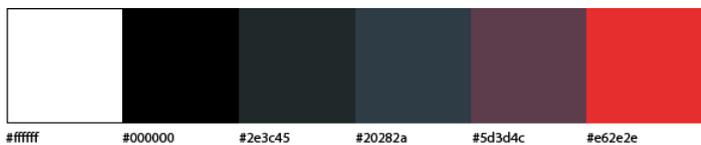
Le choix des couleurs du logo est orienté autour du noir et du blanc afin de correspondre au désir de concevoir un logo épuré et moderne.



COULEURS CHOISIES

Concernant les couleurs choisies pour l'interface de l'application, nous avons décidé de nous orienter vers des tons froids. Ainsi nous avons choisi d'incorporer une photo de l'un de nos concepts car elle reprend les couleurs de la charte graphique visible ci-dessous. D'autre part, nous avons décidé d'utiliser des couleurs vives pour garantir la visibilité des contenus avec lesquels l'utilisateur peut interagir.

Nous avons également choisi d'intégrer plusieurs visuels plus détaillés à notre application. Ainsi, nous diversifions les visuels présents sur l'application afin de ne pas obtenir un rendu austère.



POLICE D'ÉCRITURE

Ici, l'objectif a été de trouver la typographie correspondante à l'identité visuelle de l'application. Ainsi, nous avons choisi de nous orienter vers la police SF Pro Text. Cette police d'écriture correspond à l'interface d'e-go en appuyant l'aspect moderne et épuré de l'interface.

Il est important de préciser que notre application ne dispose pas de beaucoup de contenu textuels, c'est la raison pour laquelle nous avons opté pour une solution correspondant aux différents éléments présents sur l'application.

