

MASTER
AUDIOVISUEL,
MÉDIAS INTERACTIFS
NUMÉRIQUES ET JEUX

#MasterNumMetz

CRÉATION DE PROJETS NUMÉRIQUES



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

EXPERTISE WEB

Benchmark de 3 sites internet

Sevan ASTARAI – Quentin MORES

Master Création de Projets Numériques

Université de Lorraine - Année 2019/2020

SOMMAIRE

Introduction

- I. Multimodalité
- II. Hypertextualité
- III. Interactivité

Conclusion

DJ SNAKE

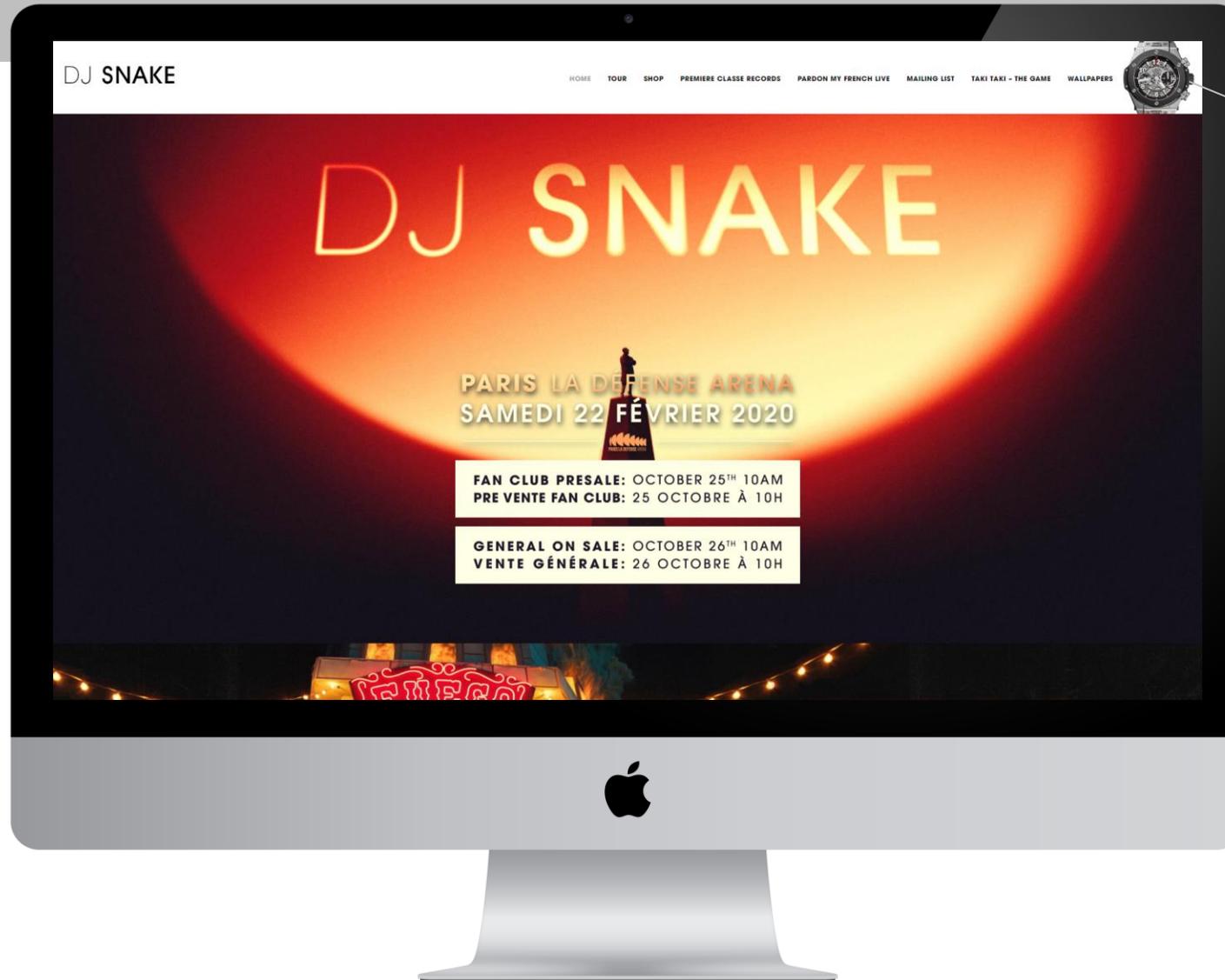


AC/DC



WWW

Site de l'artiste DJ SNAKE



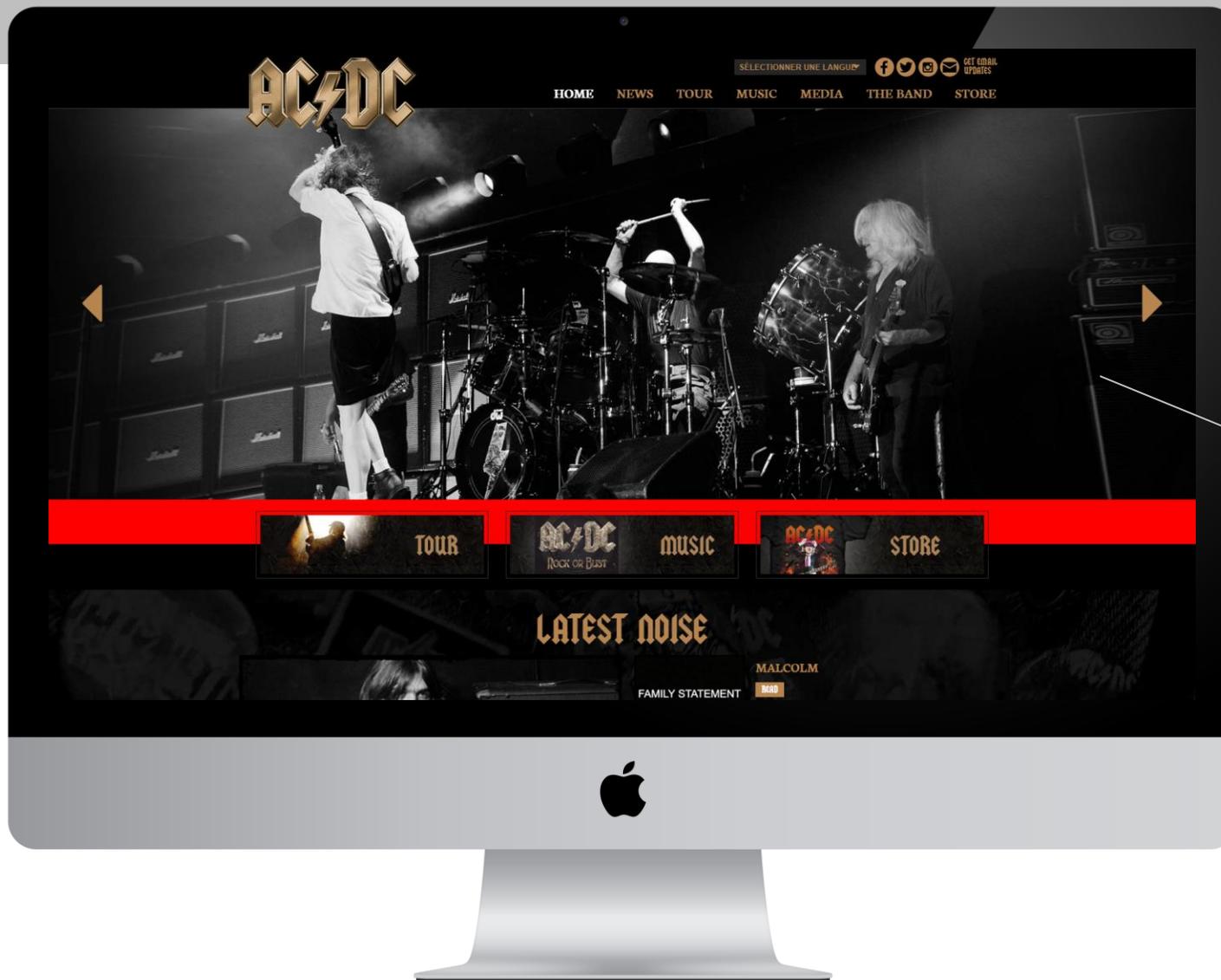
Animation des
aiguilles de la
montre

Site du groupe Suprême NTM



Fond vidéo

Site du groupe AC/DC



Carousel

Multimodalité

Responsive Design

- **Les 3 sites sont utilisables sur mobile et sont adaptés aux autres types de supports.** Les blocs se déplacent selon une bonne logique ; le menu de navigation est bien repensé.

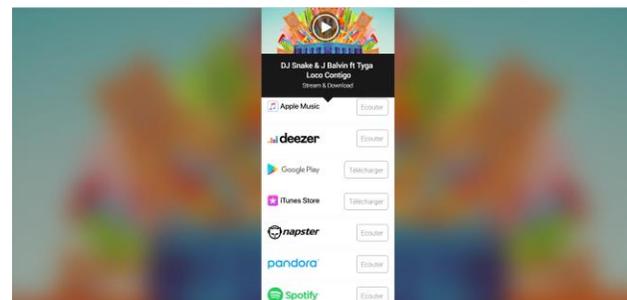
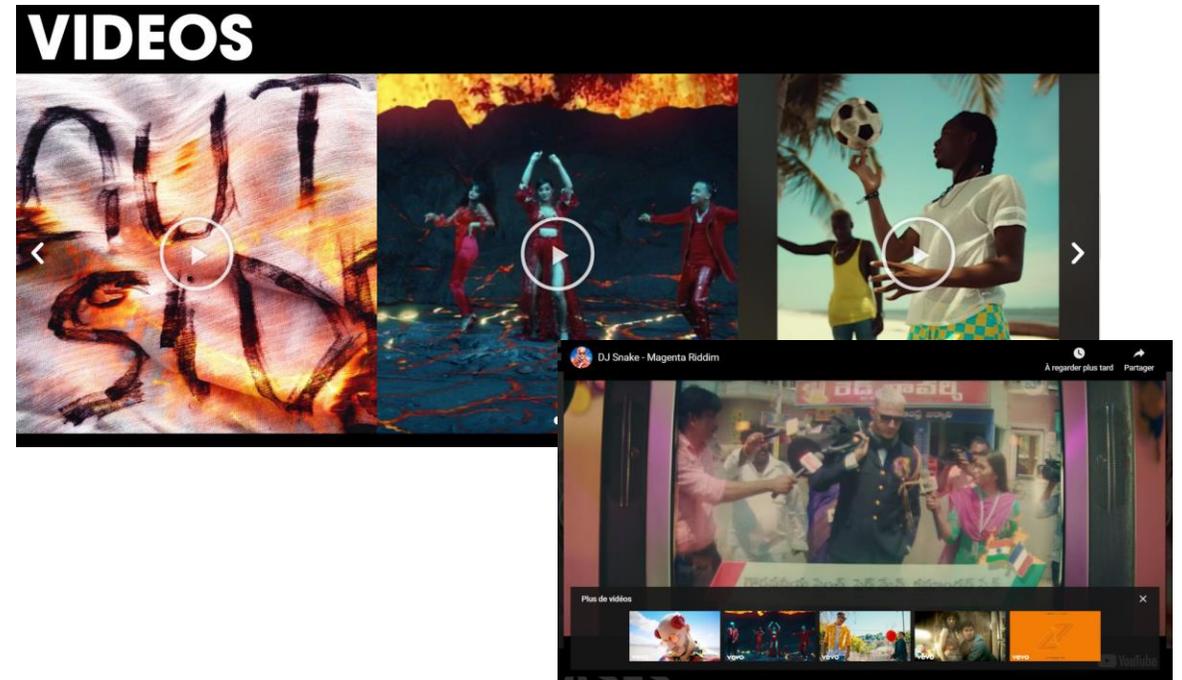


Multimodalité

Contenu – Site de l'artiste DJ SNAKE

- **Multimédia :**

- Rubrique "Vidéos" accessible depuis le menu principal qui reprend les clips vidéos de l'artiste DJ SNAKE
- Si l'on clique sur une vidéo dans la rubrique "Plus de vidéos", on est automatiquement **redirigé vers la chaîne YouTube**
- Rubrique "Releases" présente en dessous qui reprend les derniers morceaux réalisés par l'artiste
- Si l'on clique sur un des morceaux, on peut l'écouter sur la plateforme de streaming audio de nos souhaits

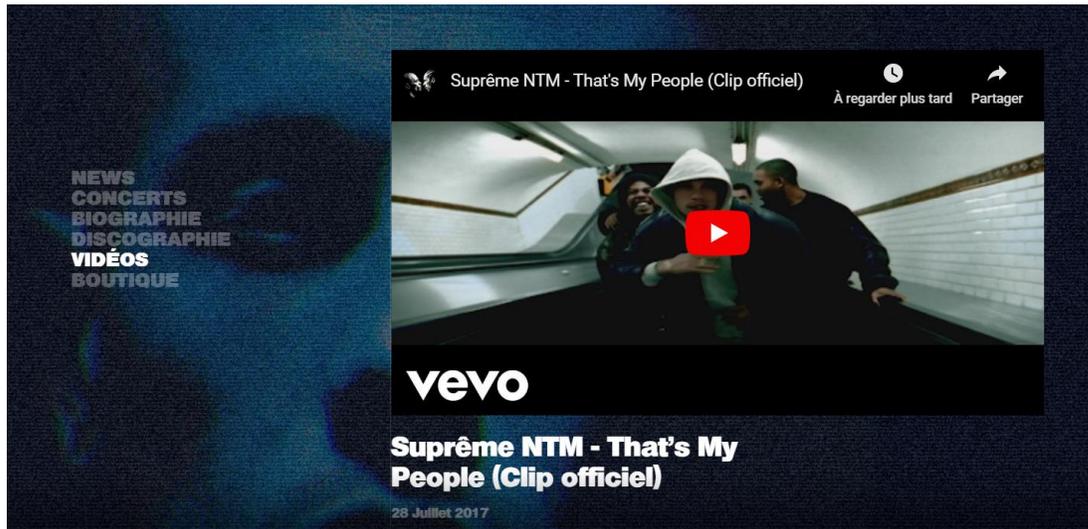


Multimodalité

Contenu – Site du groupe Suprême NTM

- **Multimédia :**

- Un onglet "Vidéos" est spécialement dédié aux clips du groupe
- Bouton "Explorer la chaîne YouTube" proposé pour consulter l'intégralité de leurs clips



Multimodalité

Contenu – Site du groupe AC/DC

- **Multimédia :**

- Rubrique "Médias" et onglet "Vidéos" contenant principalement des **vidéos des concerts passés et/ou des artistes eux-mêmes**



Multimodalité

Proportion – Site de l'artiste DJ Snake

- **Police d'écriture assez grasse** pour délimiter les rubriques : font en 85 pixels. Elle permet une **meilleure visibilité en plus de développer le design du site web**
- Ce sont **les images qui animent le site** qui est lui-même segmenté par le nom des différentes rubriques
- Polices d'écritures utilisées : ITC Avant Gard, Helvetica
- **Les images prennent une large place sur l'interface** et sont par ailleurs des éléments cliquables

506 x 505 pixels

380 x 380 pixels

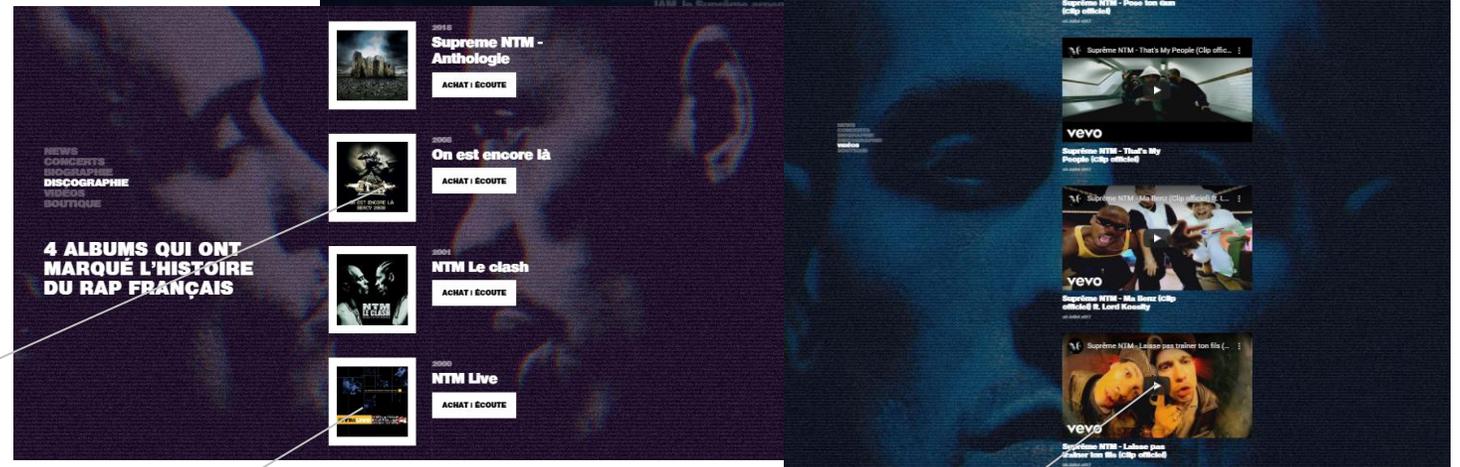
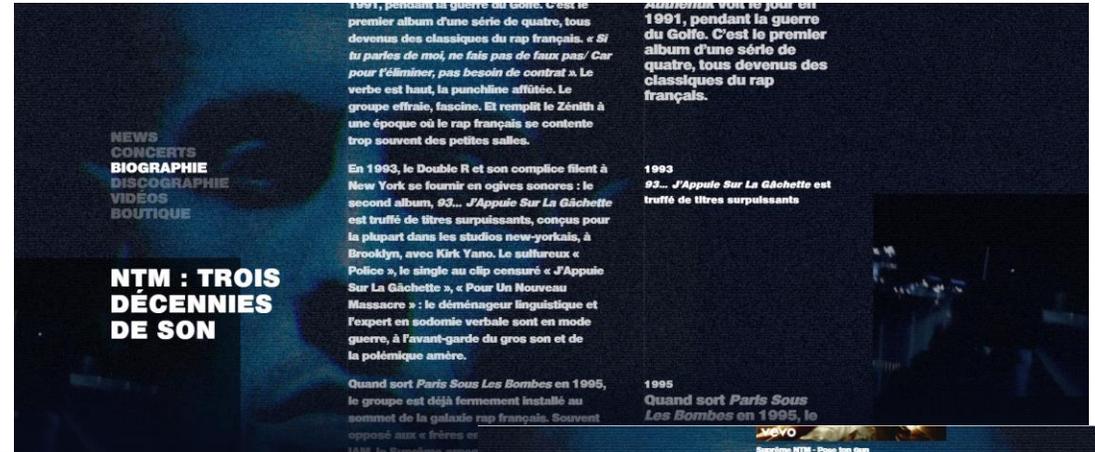
380 x 380 pixels



Multimodalité

Proportion – Site du groupe Suprême NTM

- **Site très lisible dans l'ensemble** : la couleur blanche sur le fond bleu marine/gris fonctionne très bien
- Police utilisée : Olympia Heavy
- Les images se succèdent bien, on a principalement **la même proportion partout à 2 pixels près**



140 x 138 pixels

140 x 140 pixels

500 x 283 pixels

Multimodalité

Proportion – Site du groupe AC/DC

- Écriture lisible : couleur orange et couleur blanche sur fond noir
- Police utilisée : Squealer Sans-Serif ainsi que Neuton Georgia
- Images sombres sur fond noir : **elles n'ont pas toutes la même taille.** Les largeurs sont similaires mais les hauteurs varient
- **Pour chaque rubrique, l'image d'arrière-plan est bien proportionnée et adaptée au site**

274 x 274
pixels

274 x 180
pixels



Multimodalité

Accessibilité - Langues

- Le site du groupe AC/DC offre **une multitude de langues différentes** pour ses utilisateurs mais **des défauts de traduction persistents** (ancienne extension Google Traduction aujourd'hui devenue inaccessible)



- En revanche, pour les sites web du **groupe Suprême NTM** et de l'artiste **DJ SNAKE**, il n'existe aucune autre version du site en langue étrangère (uniquement le français pour le groupe Suprême NTM et uniquement l'anglais pour celui de l'artiste DJ SNAKE)

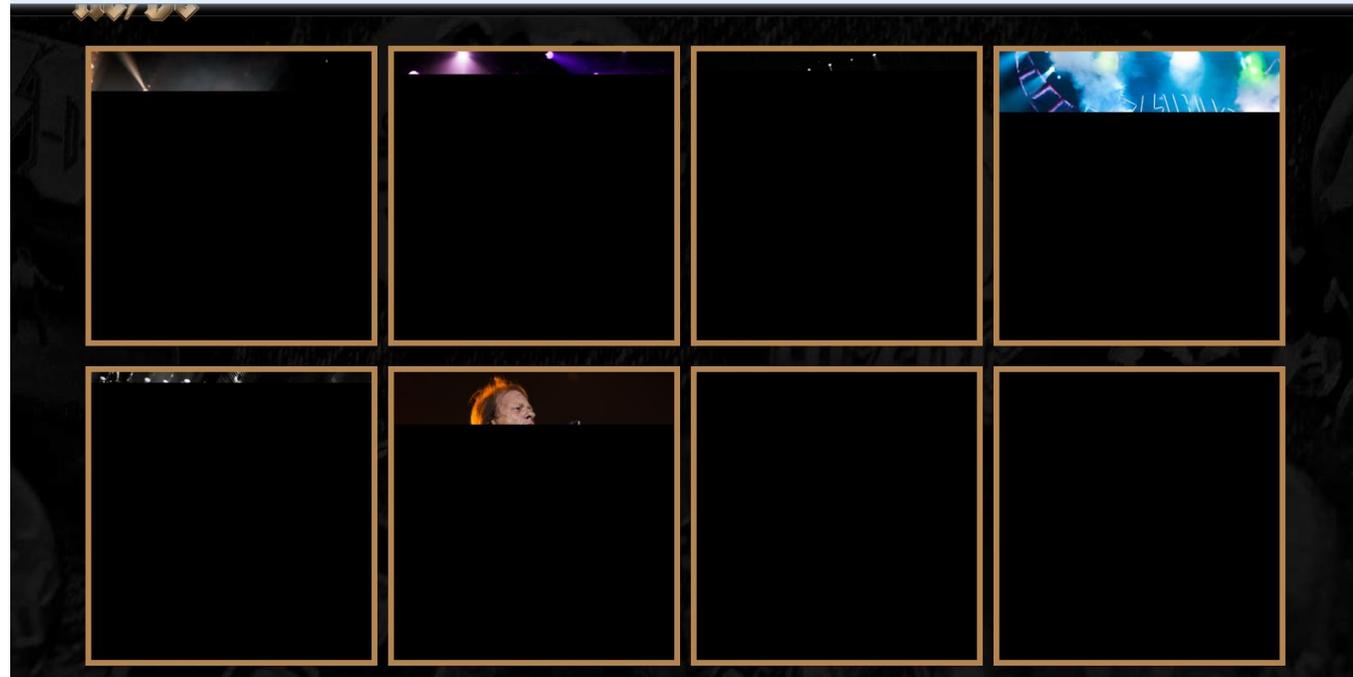
› Sélectionner une langue	Biélorusse	Corse	Gallois	Indonésien	Laotien	Marathi	Roumain	Suédois	Vietnamien	SÉLECTIONNER UNE LANGUE
Français	Birman	Créole haïtien	Géorgien	Irlandais	Latin	Mongol	Russe	Swahili	Xhosa	MUSIC
Afrikaans	Bosniaque	Croate	Grec	Islandais	Letton	Néerlandais	Samoan	Tadjik	Yiddish	MEDIA
Albanais	Bulgare	Danois	Gujarati	Italien	Lituanien	Népalais	Serbe	Tagalog	Yorouba	T
Allemand	Catalan	Espagnol	Haoussa	Japonais	Luxembourgeois	Norvégien	Sesotho	Tamoul	Zoulou	
Amharique	Cebuano	Espéranto	Hawaïen	Javanais	Macédonien	Ouzbek	Shona	Tchèque		
Arabe	Chichewa	Estonien	Hébreu	Kannada	Malaisien	Pachtô	Sindhi	Telugu		
Arménien	Chinois (simplifié)	Finnois	Hindi	Kazakh	Malayalam	Panjabi	Slovaque	Thaï		
Azéri	Chinois (traditionnel)	Frison	Hmong	Khmer	Malgache	Persan	Slovène	Turc		
Basque	Cingalais	Gaélique (Écosse)	Hongrois	Kirghiz	Maltais	Polonais	Somali	Ukrainien		
Bengali	Coréen	Galicien	Igbo	Kurde	Maori	Portugais	Soudanais	Urdu		

Dernières nouvelles ou news ? — DERNIÈRES NOISE

Multimodalité

Accessibilité - Poids des contenus

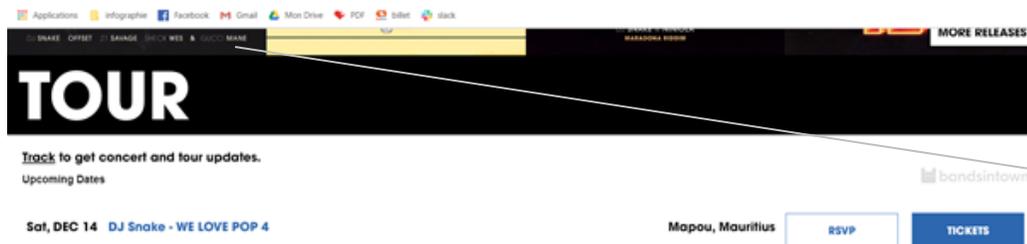
- **Images très lourdes à charger sur le site du groupe AC/DC.** Celles-ci mettent du temps à s'afficher ce qui provoque d'importantes latences sur l'utilisation de l'interface
- Navigation parfaitement fluide à ce niveau pour le site du groupe Suprême NTM et celui de l'artiste DJ SNAKE



Multimodalité

Accessibilité - Aide à la navigation

- Le site du groupe AC/DC propose **un bouton permettant de revenir en haut de la page** qui est explicite contrairement au site de l'artiste DJ SNAKE (où il faut cliquer sur le logo du footer)
- Le **logo du header/footer** permet de revenir à la page d'accueil sur les 3 sites
- Pour le site de l'artiste DJ SNAKE :



Impossibilité de consulter les autres rubriques du menu lorsque l'on descend dans la page (menu qui disparaît)

Multimodalité

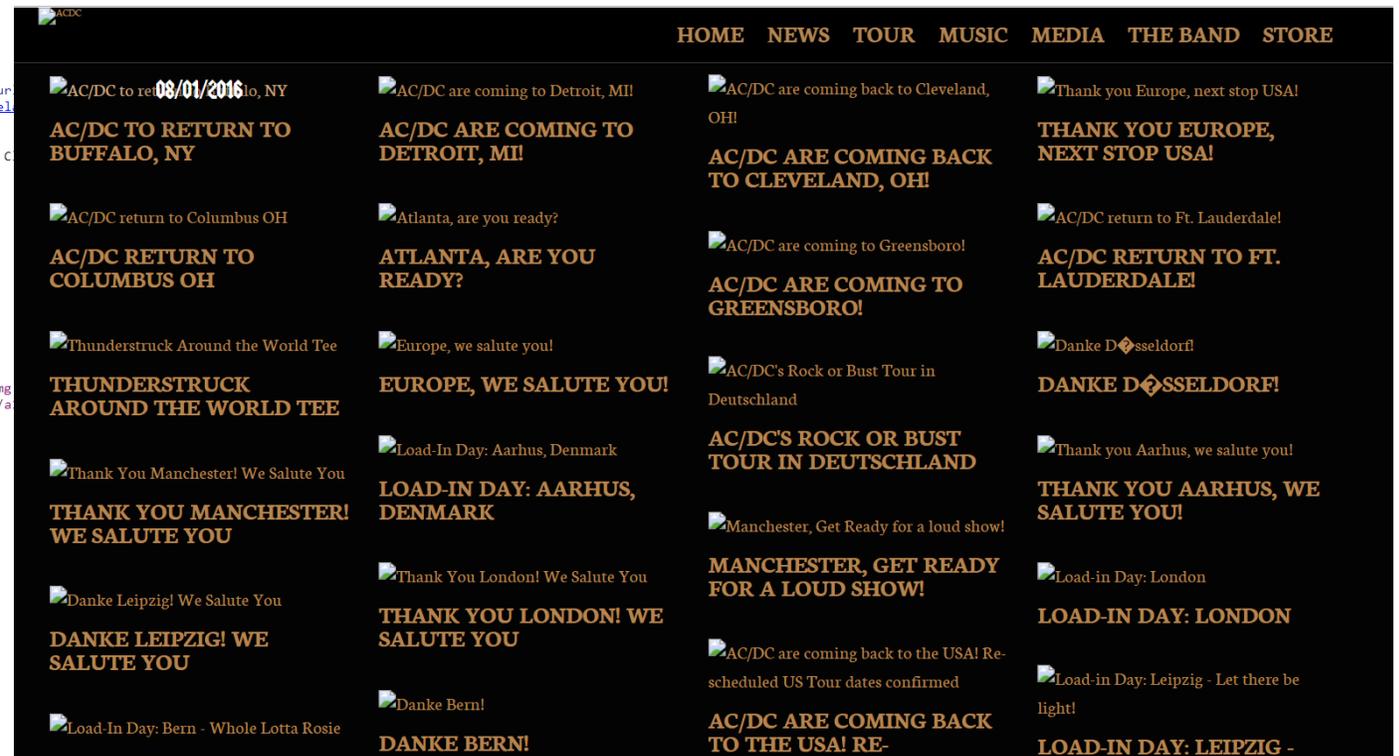
Accessibilité - Retranscription vocale

```
<div class="articles-hover">
  <div class="articles-photo"><a href="https://www.acdc.com/news?n_id=326" style="background-image: url(https://busites_www.s3.amazonaws.com/acdc
  </a></div>
  <div class="articles-date">07/26/2016</div>
</div>
<h3 class="articles-headline"><a href="https://www.acdc.com/news?n_id=326">AC/DC are coming to Detroit, MI!</a></h3>
</article>

<article class="articles-block clearfix">
  <div class="articles-hover">
    <div class="articles-photo"><a href="https://www.acdc.com/news?n_id=325" style="background-image: url(https://busites_www.s3.amazonaws.com/acdcom/content/articles/cleveland.jpg"/></a>
    </div>
    <div class="articles-date">07/22/2016</div>
  </div>
  <h3 class="articles-headline"><a href="https://www.acdc.com/news?n_id=325">AC/DC are coming back to Cleveland, OH!</a></h3>
</article>

<article class="articles-block clearfix">
  <div class="articles-hover">
    <div class="articles-photo"><a href="https://www.acdc.com/news?n_id=327" style="background-image: url(https://busites_www.s3.amazonaws.com/acdcom/content/articles/13443057_10154231373782930_9193537648202829359_o.jpg"/></a>
    </div>
    <div class="articles-date">07/20/2016</div>
  </div>
  <h3 class="articles-headline"><a href="https://www.acdc.com/news?n_id=327">Thunderstruck Around the World Tee</a></h3>
</article>
```

- Attributs "alt" correctement attribuées au logo et aux images des 3 sites



Multimodalité

Place de la publicité

- **Il n'existe pas d'emplacement publicitaire ou de fenêtre de publicité sur l'ensemble des 3 sites**
- Présence uniquement d'un **sponsor** : la marque de montres suisses Hublot puisque DJ SNAKE est un de ses ambassadeurs
- **Maison de disque** de la multinationale Sony sur le site du groupe Suprême NTM

Image cliquable redirigeant vers le site de la marque

[HOME](#) [TOUR](#) [SHOP](#) [PREMIERE CLASSE RECORDS](#) [PARDON MY FRENCH LIVE](#) [MAILING LIST](#) [TAKI TAKI - THE GAME](#) [WALLPAPERS](#)



SUPREME
NTM

© 2018 SONY MUSIC ENTERTAINMENT FRANCE

Lien cliquable amenant sur le site de la maison de disque

Multimodalité

Fonction des médias - Site de l'artiste DJ SNAKE

- **Fonction commerciale :**

- Le site web de l'artiste DJ SNAKE met majoritairement en avant les albums et les titres que l'artiste propose
- En effet, les 3 premières rubriques intègrent : le dernier album sorti, les clips vidéos et les derniers titres dévoilés
- Les rubriques suivantes correspondent aux multiples dates de tournée de l'artiste puis à son compte Instagram et enfin à sa boutique en ligne
- On peut constater **la création d'un univers** assez coloré regroupant différentes cultures (lieux historiques, populations, ...); la mode vestimentaire occupe également une place assez importante

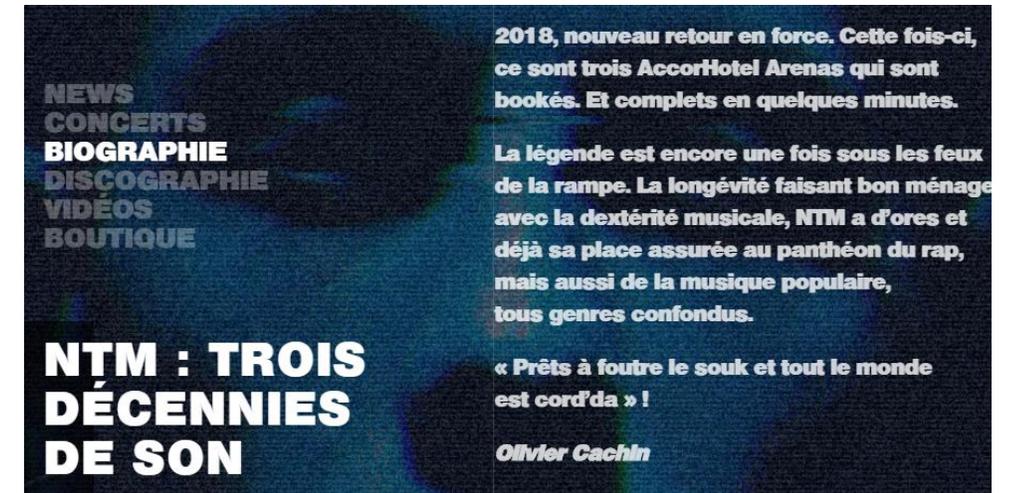
- **Objectif communicationnel : visée commerciale**



Multimodalité

Fonction des médias - Site du groupe Suprême NTM

- **Fonction expressive :**
 - Onglet "Biographie" : le groupe est présenté par l'intermédiaire d'un journaliste nommé "Olivier Cachin" spécialisé dans la culture hip-hop, le rap, ...
 - Onglet "Discographie" : le groupe présente ses différents albums
- De façon générale, le site web est principalement **destiné aux fans confirmés mais aussi à ceux qui souhaitent découvrir le groupe [objectif communicationnel : information]**



NEWS
CONCERTS
BIOGRAPHIE
DISCOGRAPHIE
VIDÉOS
BOUTIQUE

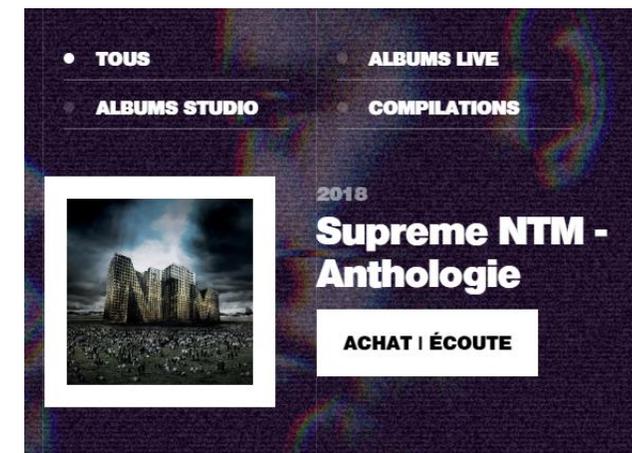
NTM : TROIS DÉCENNIES DE SON

2018, nouveau retour en force. Cette fois-ci, ce sont trois AccorHotel Arenas qui sont bookés. Et complets en quelques minutes.

La légende est encore une fois sous les feux de la rampe. La longévité faisant bon ménage avec la dextérité musicale, NTM a d'ores et déjà sa place assurée au panthéon du rap, mais aussi de la musique populaire, tous genres confondus.

« Prêts à foutre le souk et tout le monde est cord'da » !

Olivier Cachin



• TOUS

▼ ALBUMS STUDIO

• ALBUMS LIVE

• COMPILATIONS

2018

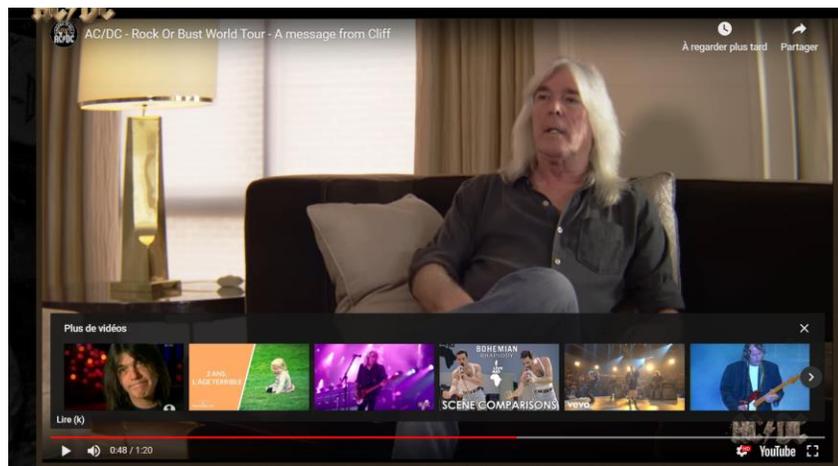
Supreme NTM - Anthologie

ACHAT | ÉCOUTE

Multimodalité

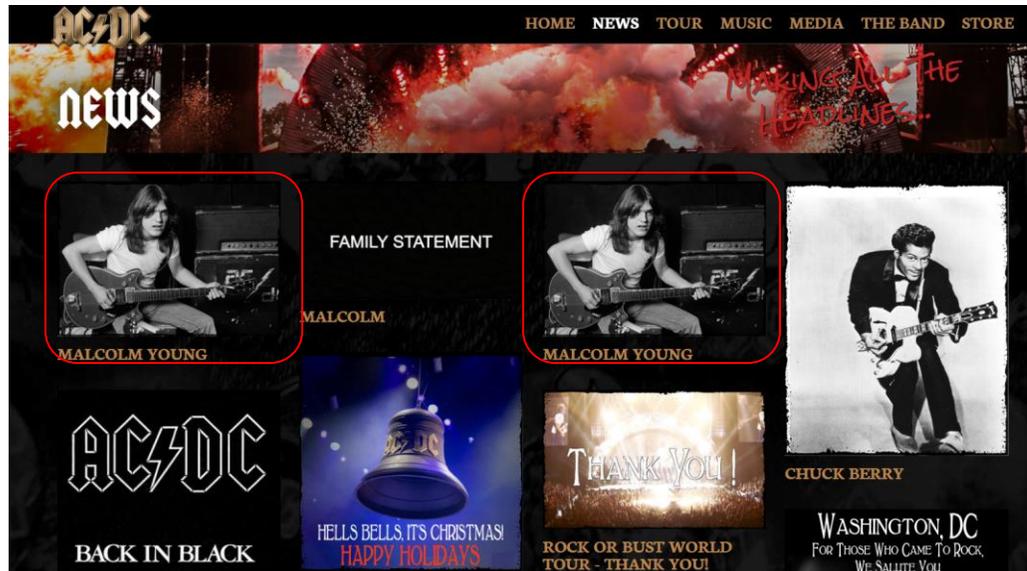
Fonction des médias - Site du groupe AC/DC

- **Fonction poétique** : immersion dans un univers, celui d'AC/DC, ...
- **Fonction expressive** : on présente le groupe au visiteur
 - Photos et vidéos du groupe en concert avec photographies de fans incluses
 - Vidéos des artistes exprimant leur ressenti sur scène, sur la musique qu'ils produisent et **le message qu'ils veulent transmettre**

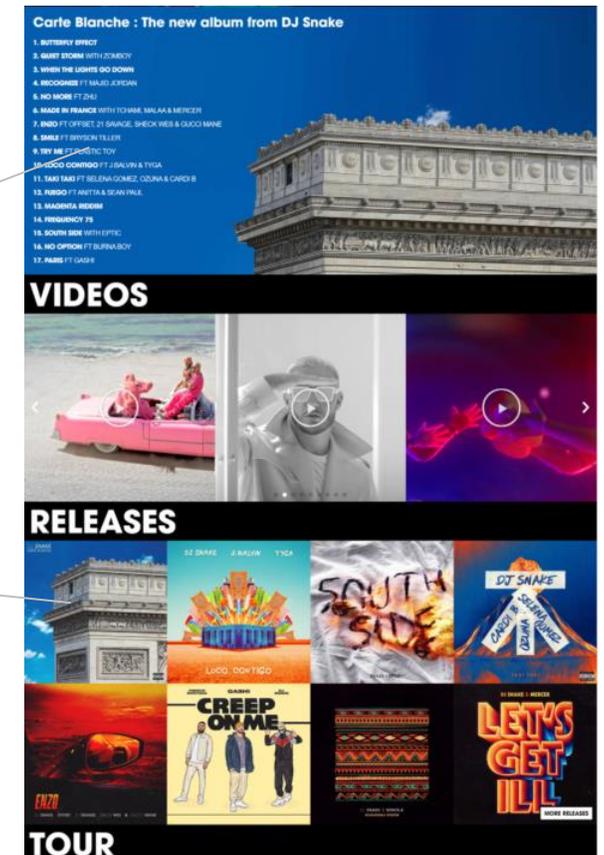
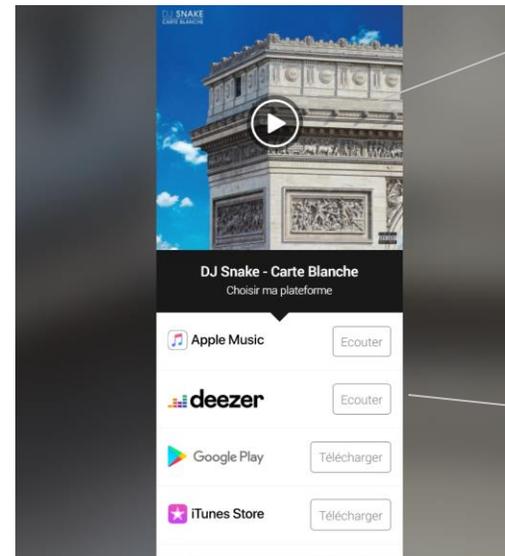


Multimodalité

Redondance



- On remarque toutefois la **redondance d'articles** sur le site du groupe AC/DC
- **Répétition excessive des liens** sur le site de l'artiste DJ SNAKE



HYPertextUALITÉ

HYPertextUALITÉ

Typologie des liens – Site de l'artiste DJ SNAKE

Liens entrants (difficilement quantifiables) :

- Sites de salles de concert, sites d'actualité, ...

Liens sortants :

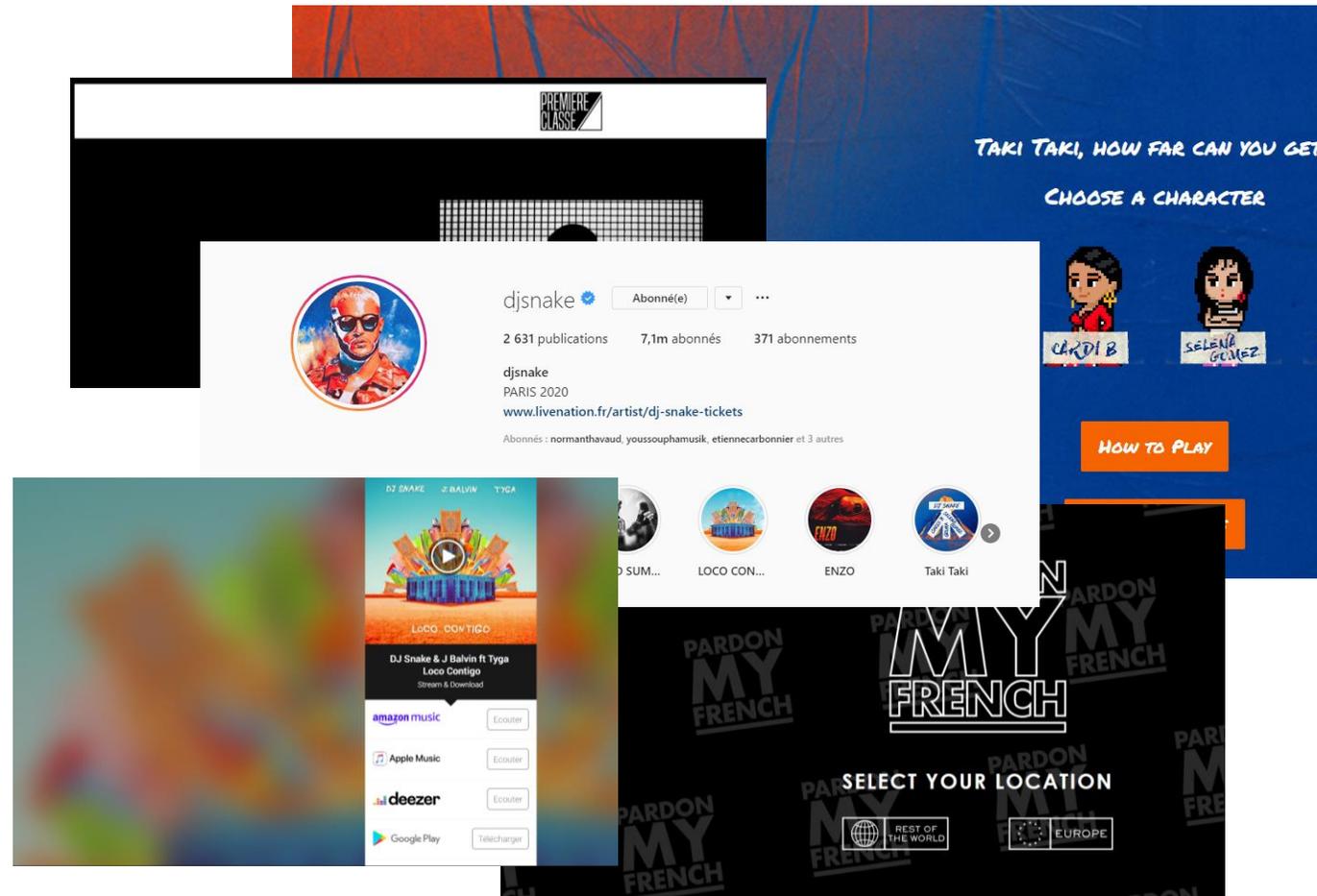
- Profil Instagram
- Boutique de merchandising
- Services de streaming audio



- Sites de réservation



- Site vers un jeu dédié
- Site de la marque Hublot
- Chaîne YouTube
- Site de maison de disques/label



HYPertextUALITÉ

Typologie des liens – Site du groupe Suprême NTM

Liens entrants (difficilement quantifiables) :

- Sites de salles de concert, sites d'actualité, ...

Liens sortants :

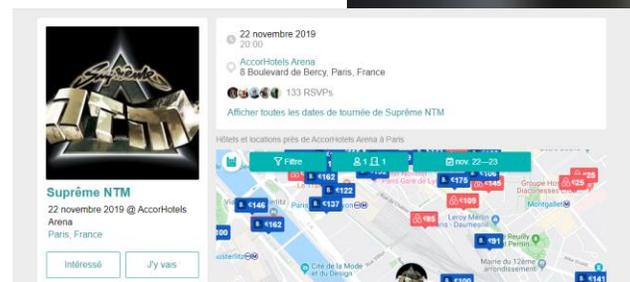
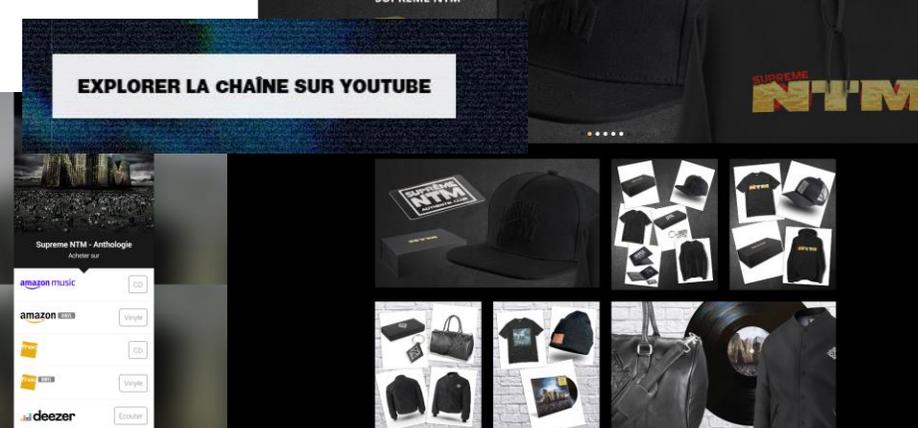
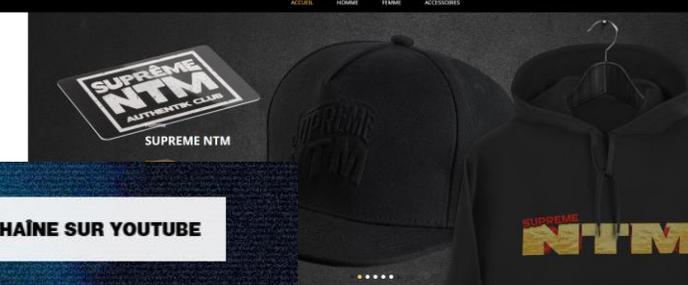
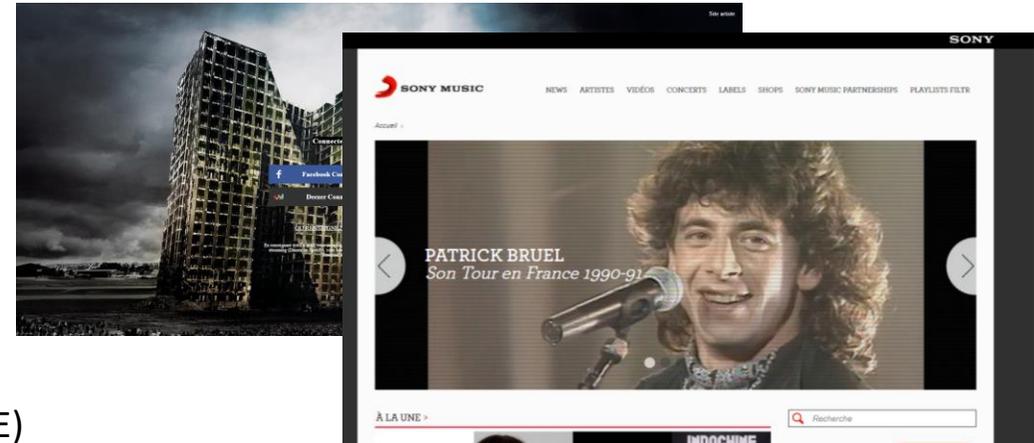
- **Absences** de raccourcis vers les pages réseaux sociaux
- Boutique de merchandising
- Services de streaming audio (outil similaire au site de l'artiste DJ SNAKE)



- **Unique** site de réservation (prestataire similaire au site de l'artiste DJ SNAKE)



- Chaîne YouTube
- Site de maison de disques/label
- Site de la Newsletter



HYPertextUALITÉ

Typologie des liens – Site du groupe AC/DC

Liens entrants (difficilement quantifiables) :

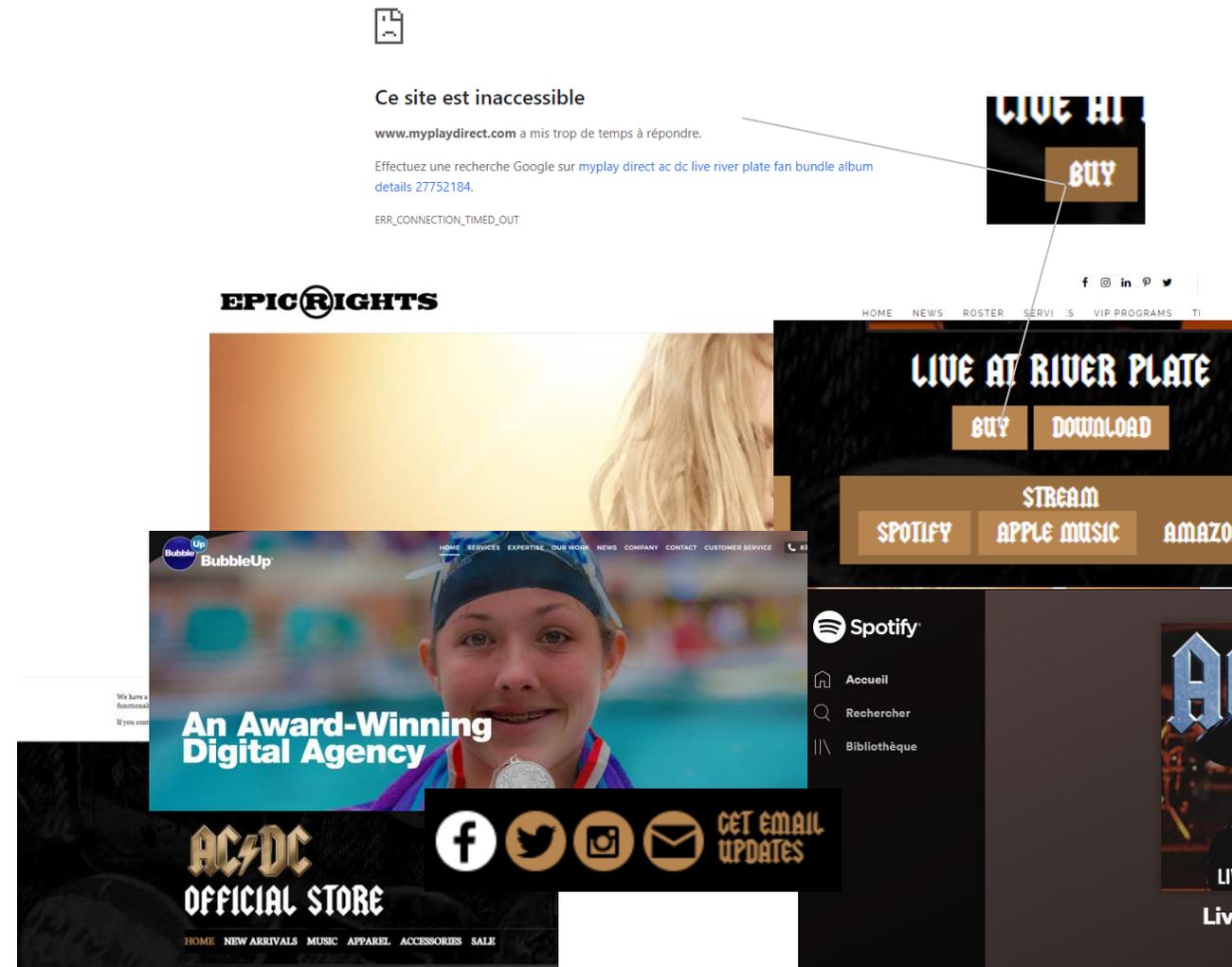
- Sites de salles de concert, sites d'actualité, ...

Liens sortants :

- Accès aux réseaux sociaux
- Boutique de merchandising
- **Sites des agences de communication participantes à la conception web et à l'image du groupe**
- Services de streaming audio (**liens distincts**)



- Absence de sites de réservation (plus de concerts)
- **Présence de liens morts** pour l'achat de musique
- Chaîne YouTube



HYPertextUALITÉ

Pertinence et intérêt des liens

Liens pertinents pour les 3 sites web :

- Sites de merchandising (3)
 - Sites donnant accès à la réservation et l'achat de places de concert (3)
 - Accès aux plateformes de streaming audio (3)
 - Accès aux réseaux sociaux (2)
 - Accès aux sites de maison de disques/label (3)
 - Sites de sponsor (DJ SNAKE)
 - Sites d'agences de communication (AC/DC)
- **Aspect communicationnel et commercial principalement mis en avant (faible angle biographique, historique).**

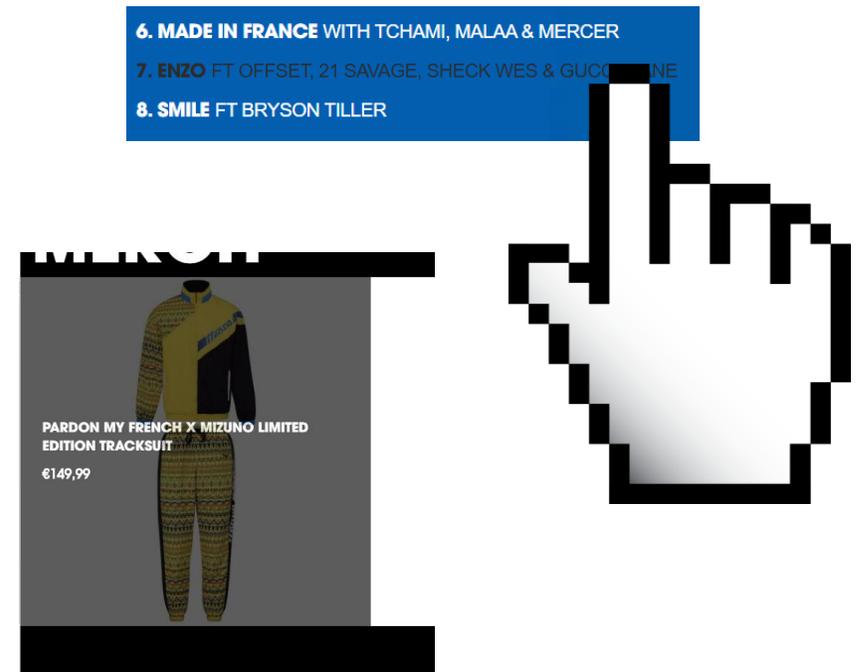


HYPertextUALITÉ

Visibilité des liens – Site de l'artiste DJ SNAKE

Liens visibles et identifiables :

- Présence d'un fond grisé au passage de la souris
- Contenu textuel additionnel
- Changement de couleur au niveau du menu de navigation



HYPertextUALITÉ

Visibilité des liens – Site du groupe Suprême NTM

Liens visibles et identifiables :

- **Liens peu nombreux**
- **Animation** : agrandissement du bloc en largeur au passage de la souris, dynamisme supplémentaire
- Changement de couleur au niveau du menu de navigation



HYPertextUALITÉ

Visibilité des liens – Site du groupe AC/DC

Liens peu visibles et très mal identifiables :

- **Police d'écriture peu adaptée** au web (lisibilité difficile, interlignage faible, ...)
- **Superposition** de contenus textuels
- **Conflit colorimétrique**
- Changement de couleur au niveau du menu de navigation
- Changement de fond couleur pour les boutons



HYPertextUALITÉ

Niveau de profondeur

Pour les 3 sites web :

- **1 seul niveau de profondeur** ; information facile d'accès
 - Exception pour le site d'AC/DC et l'onglet "Média"
- **Absence de sitemap/arborescence** sur les 3 sites



DJ SNAKE

HOME TOUR SHOP PREMIERE CLASSE RECORDS PARDON MY FRENCH LIVE MAILING LIST TAKI TAKI - THE GAME WALLPAPERS



HYPertextUALITÉ

Analyse du code et référencement – Site de l'artiste DJ SNAKE

- Site web conçu sous le CMS WordPress avec le builder Elementor



- Présence du GTAG et des balises Open Graph



Google Tag Manager

- Absence de Yoast SEO



```
<!DOCTYPE html><html class="html" lang="en-US" itemscope itemtype="http://schema.org/Content/cache/autoptimiz...></script><script>window.dataLayer = window.dataLayer || [];
```

```
function gtag(){dataLayer.push(arguments);}

gtag('js', new Date());

gtag('config', 'UA-128393694-1');</script> <script id="mcjs">!function(c,h,i,m,p)
connected/js/users/59f34fb3127c0fe2489a60e2d/2eb37c2fc1beb3093e0c6d526.js");</script>
unnamed-2-32x32.png" sizes="32x32" /><link rel="icon" href="https://djsnake.com/wp-
unnamed-2-180x180.png" /><meta name="msapplication-TileImage" content="https://djsn
ehf-template-oceanwp ehf-stylesheet-oceanwp oceanwp-theme fullscreen-mobile no-head
id="wrap" class="clr"><header id="site-header" class="minimal-header clr" data-heigh
itemtype="http://schema.org/Brand"><div id="site-logo-inner" class="clr"> <a href="
alt="DJ Snake" srcset="https://djsnake.com/wp-content/uploads/2018/07/rSDDmPGA.png
content/uploads/2018/07/rSDDmPGA-1024x279.png 1024w" sizes="(max-width: 1181px) 100
navigation" class="navigation main-navigation clr" itemscope="itemscope" itemtype="
object-custom current-menu-item current_page_item menu-item-home menu-item-19"><a h
menu-item-21"><a href="https://djsnake.com/tour/" class="menu-link"><span class="te
class="menu-link"><span class="text-wrap">SHOP</span></a></li><li id="menu-item-102
```

HYPertextUALITÉ

Analyse du code et référencement – Site du groupe Suprême NTM

```
</script>
<script async defer src="https://www.google-analytics.com/analytics.js"></script>

<!-- Google Code for Supreme NTM - Site - 340 Day Conversion Page -->
<!-- Google Code for Remarketing Tag -->
<!-- .....
Remarketing tags may not be associated with personally identifiable information or placed on pages related to sensitive categories. See more information and i
.....
-->
<script type="text/javascript">
/*  */
var google_conversion_id = 1020859102;
var google_conversion_label = "CP-5CK_w13403qKk5gM";
var google_custom_params = window.google_tag_params;
var google_remarketing_only = true;
/* ]]] */
&lt;/script&gt;
&lt;script type="text/javascript" src="//www.googleadservices.com/pagead/conversion.js"&gt;
&lt;/script&gt;
&lt;noscript&gt;
&lt;div style="display:inline;"
&lt;img height="1" width="1" style="border-style:none;" alt="" src="//googleads.g.doubleclick.net/pagead/viewthroughconversion/1020859102/?label=CP-5CK_w13403qKk5gM" /&gt;
&lt;/div&gt;
&lt;/noscript&gt;
&lt;!-- Facebook Pixel Code --&gt;
&lt;script&gt;
!function(f,b,e,v,n,t,s){if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};if(!f._fbq)f._fbq=n;
n.push=n;loaded=10;n.version='2.0';n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=10;
t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window,
document,'script','https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
fbq('init', '482999745132980');
fbq('track', 'PageView');
&lt;/script&gt;
&lt;noscript&gt;&lt;img height="1" width="1" style="display:none"
src="https://www.facebook.com/tr?id=482999745132980&amp;ev=PageView&amp;noscript=1" /&gt;
&lt;/noscript&gt;
&lt;!-- DO NOT MODIFY --&gt;
&lt;!-- End Facebook Pixel Code --&gt;</pre></div><div data-bbox="358 724 438 825" data-label="Image"><img alt="Google Analytics logo"/></div><div data-bbox="71 844 263 911" data-label="Image"><img alt="Facebook Pixel logo"/></div><div data-bbox="540 463 707 539" data-label="Text"><p>Présence des balises Open Graph</p></div><div data-bbox="736 314 977 493" data-label="Code-Block"><pre>&lt;meta property="og:url" content="https://www.supreme-ntm.com/" /&gt;
&lt;meta property="og:type" content="article" /&gt;
&lt;meta property="og:title" content="Suprême NTM" /&gt;
&lt;meta property="og:description" content="Site officiel Suprême NTM." /&gt;
&lt;meta property="og:image" content="https://www.supreme-ntm.com/assets/...&gt;

&lt;link rel="stylesheet" type="text/css" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/...&gt;

&lt;link rel="apple-touch-icon" sizes="180x180" href="/assets/favicons/apple-touch-icon.png"&gt;
&lt;link rel="icon" type="image/png" sizes="32x32" href="/assets/favicons/favicon-32x32.png"&gt;
&lt;link rel="icon" type="image/png" sizes="16x16" href="/assets/favicons/favicon-16x16.png"&gt;
&lt;link rel="manifest" href="/assets/favicons/site.webmanifest"&gt;
&lt;link rel="mask-icon" href="/assets/favicons/safari-pinned-tab.svg" color="#000000"&gt;
&lt;meta name="msapplication-TileColor" content="#000000"&gt;
&lt;meta name="theme-color" content="#000000"&gt;</pre></div><div data-bbox="518 754 718 829" data-label="Text"><p>Site codé sur mesure par un professionnel</p></div><div data-bbox="736 580 991 763" data-label="Code-Block"><pre>&lt;!--
~ Copyright © 2017, Rezo Zero
~
~ This file is part of Suprême NTM.
~
~ Suprême NTM can not be copied and/or distributed without
~ the express permission of Rezo Zero.
~
~ @file splashscreen.html
~ @author Adrien Scholaert &lt;adrien@rezo-zero.com&gt;
~ @copyright Rezo Zero 2018
--&gt;</pre></div><div data-bbox="802 814 937 940" data-label="Image"><img alt="Google Tag Manager logo with a red X over it"/></div>
```

HYPertextUALITÉ

Analyse du code et référencement – Site du groupe AC/DC

- **Code trop long**
- **Présence de longs blocs de commentaires**
- **Utilisation du traducteur de site web Google**
- **Présence du GTAG et des balises Open Graph**
- **Métas bien renseignées**

```
<meta name="keywords" content="AC/DC Fan Club, ACDC, AC/DC, AC DC, Acca Dacca, Malcolm Young, Angus Young, Brian Johnson, Bon Scott, Cliff Williams, Phil Rudd, B AC/DC concert, AC/DC tour, AC/DC live, AC/DC presale, AC/DC music, AC/DC bio, AC/DC website, AC/DC site, AC/DC discography, ACDC news, ACDC tickets, ACDC live, ACDC discography, Plug Me In, High Voltage, Let There Be Rock, For Those About to Rock We Salute You, Powerage, TNT, Family Jewels, If You Want Blood You Got It, Flick Stiff Upper Lip, Black Ice pre-order, preorder, ACDC Fan Club, AC/DC Store, AC/DC Shop, ACDC Store, ACDC Shop, AC/DC Merch, ACDC Merch, AC/DC Merchandise, ACDC Mer AC/DC Clothes, ACDC Clothes, AC/DC Lyrics, ACDC Lyrics, AC/DC Songs, ACDC Songs" />  
<meta name="description" content="The Official AC/DC website and store" />  
<meta name="author" content="AC/DC Official Website">
```

```
<meta property="og:site_name" content="AC/DC Official Website"/>  
<meta property="og:url" content="http://www.acdc.com"/>  
<meta property="og:title" content="Homepage"/>  
<meta property="og:description" content="The Official AC/DC website and store"/>  
<meta property="og:image" content="http://www.acdc.com/templates/default/images/og_image.jpg"/>  
<meta property="og:type" content="website"/>
```

```
<!-- Google Tag Manager -->  
<script>  
  if (window.statisticsCookieConsentGiven) {  
    initGtm();  
  }  
  window.addEventListener('acceptStatisticsCookies', function () {  
    mydata.prepareHtml();  
    initGtm();  
  });  
  function initGtm() {  
    window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
    window.dataLayer.push({'event': 'statisticsCookieConsentGivenEvent'});  
    (function (w, d, s, l, i) {  
      w[l] = w[l] || [];  
      w[l].push({  
        'gtm.start':  
          new Date().getTime(), event: 'gtm.js'  
      });  
      var f = d.getElementsByTagName(s)[0],  
          j = d.createElement(s), dl = l != 'dataLayer' ? '&l=' + l : '';  
      j.async = true;  
      j.src =  
        '//www.googletagmanager.com/gtm.js?id=' + i + dl;  
      f.parentNode.insertBefore(j, f);  
    })(window, document, 'script', 'dataLayer', 'GTM-WFQ2LQ');  
  }  
</script>  
<!-- End Google Tag Manager -->
```



```
-----  
<!--  
<section class="content home-content" id="store">  
<div class="container">  
<header class="section-header">  
<h2>Featured Store Items</h2>  
</header>  
<div class="layout">  
<div class="layout-column alpha">  
<div class="grid-products">  
<div class="grid-item">  
<div class="thumbnail text-center"><a href="http://smarturl.it/ShopACDC" target="_blank"></div>  
<h3>AC/DC Store</h3>  
<p><a class="btn btn-primary" href="http://smarturl.it/ShopACDC" target="_blank">Shop Now</a></p>  
</div>  
</div>  
<div class="grid-item">  
<div class="product-image product-image">
```

HYPertextUALITÉ

Analyse du code et référencement – Remarques générales

- Les 3 sites web possèdent un **certificat SSL**
- Pour le site web du groupe AC/DC, les **pages de réglementions sont bien organisées et distinctes**
- Pour le site web du groupe Suprême NTM, les CGU, les mentions légales ainsi que la politique de confidentialité sont toutes **regroupées en une unique page générée chez Sony Music**

Site web	DJ SNAKE	Suprême NTM	AC/DC
Respect RGPD (popups cookies, ...)	NOK	OK	OK
CGU	NOK	OK	OK
Mentions légales	NOK	OK	OK



 djsnake.com

 supreme-ntm.com

 acdc.com

This site uses cookies to assist with navigation, provide secure login, remember your preferences, analyze your use of our products and services, collect statistics to optimize site functionality and provide content from third parties. [Privacy policy](#)

[Cookie settings](#) [Accept](#)

Nous utilisons différents cookies pour ce site à diverses fins, et notamment, pour améliorer votre navigation, mesurer l'audience et vous proposer de la publicité ciblée. En poursuivant votre navigation sur ce site, vous consentez à notre utilisation des cookies. [En savoir plus](#)

[J'ai compris](#)

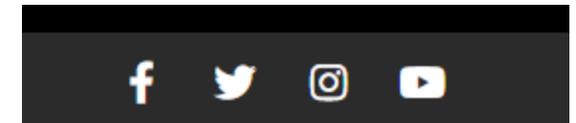
INTERACTIVITÉ

Feedback

- Absence d'accès aux réseaux sociaux uniquement sur le site du groupe Suprême NTM
- Les 3 sites web disposent d'une **newsletter** pour fédérer leur communauté respective (prestataire externe pour le site du groupe Suprême NTM)



- Seul le site web du groupe AC/DC propose un **formulaire de contact**



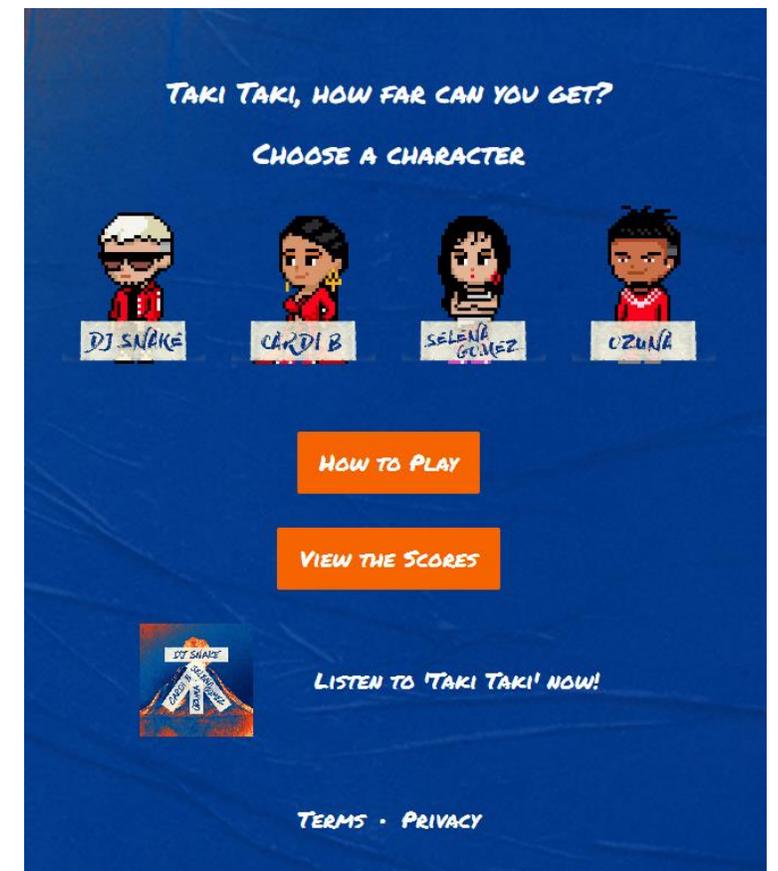
INTERACTIVITÉ

Fidélisation et mécanismes ludiques

- Les 3 sites web incitent à **la fidélisation de l'utilisateur** :
 - *Via* le merchandising, on porte les vêtements du groupe, de l'artiste, on s'identifie
- **Utilisation de mécanismes ludiques** pour solliciter l'interaction :
 - Jeu mis en place depuis le site de l'artiste DJ SNAKE

TAKI TAKI - THE GAME

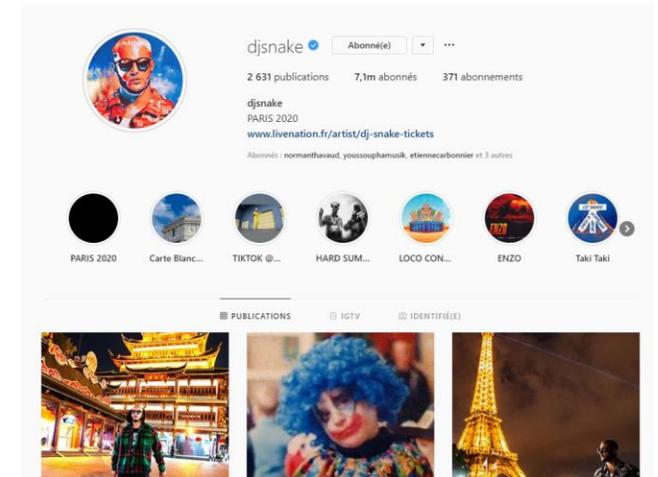
- **Aucun moteur de recherche interne relevé pour les 3 sites web**



INTERACTIVITÉ

Réseaux sociaux

- **DJ SNAKE est le plus actif sur les réseaux sociaux**, notamment sur Instagram avec la publication de **stories**. Le groupe Suprême NTM est aussi actif sur les réseaux sociaux mais légèrement moins (cf. dates des publications au 1er novembre 2019).



- **Le groupe AC/DC est peu actif sur les réseaux sociaux, tout réseau social confondu.**

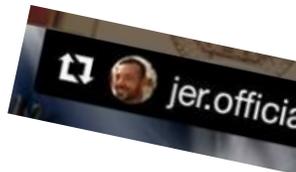
INTERACTIVITÉ

Réseaux sociaux (2)

- DJ SNAKE adopte une **stratégie communicationnelle "lifestyle"** depuis ses réseaux sociaux, ses posts sont similaires sur Facebook et Instagram

- Le groupe Suprême NTM publie des posts :

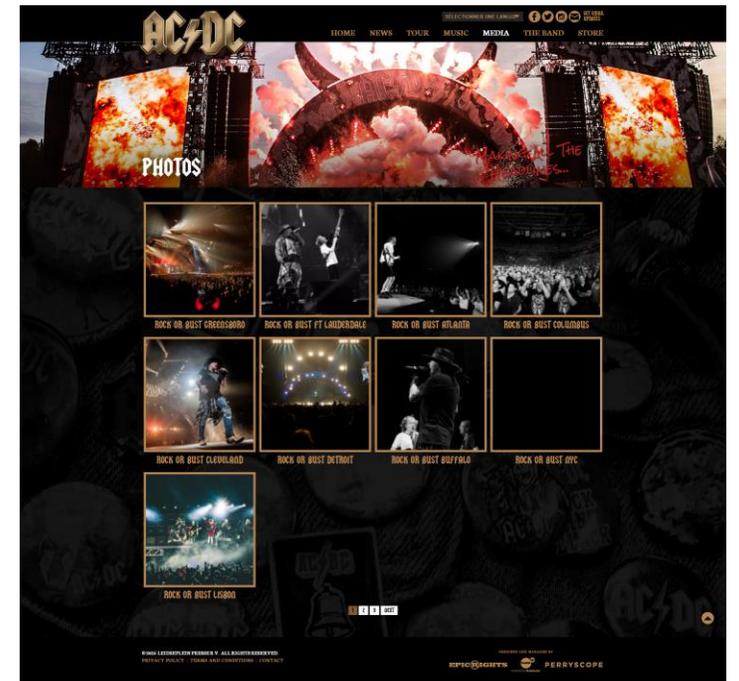
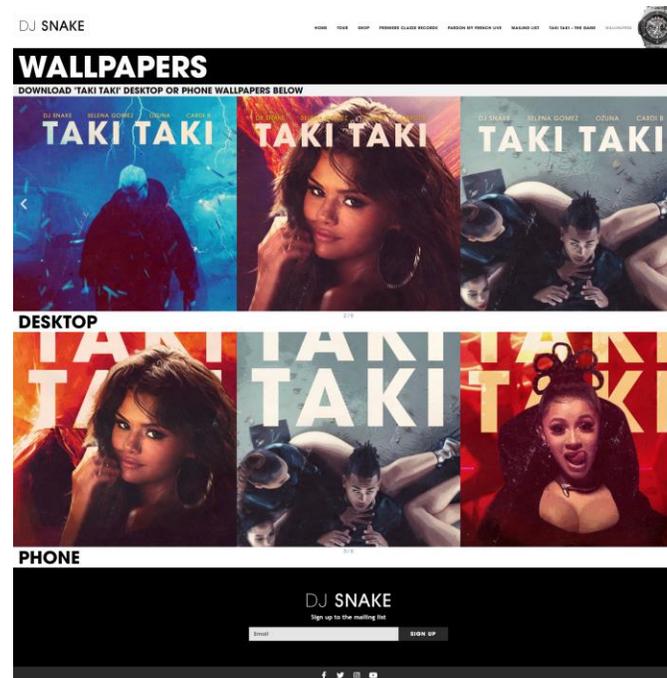
- Axés sur le groupe en lui-même sur Instagram et Facebook
- Axés sur les dates de concert du groupe sur Instagram et Facebook
- **Republie des photographies prises par les fans UNIQUEMENT sur Instagram**
- **De promotion d'autres artistes similaires UNIQUEMENT sur Facebook**



INTERACTIVITÉ

Animation

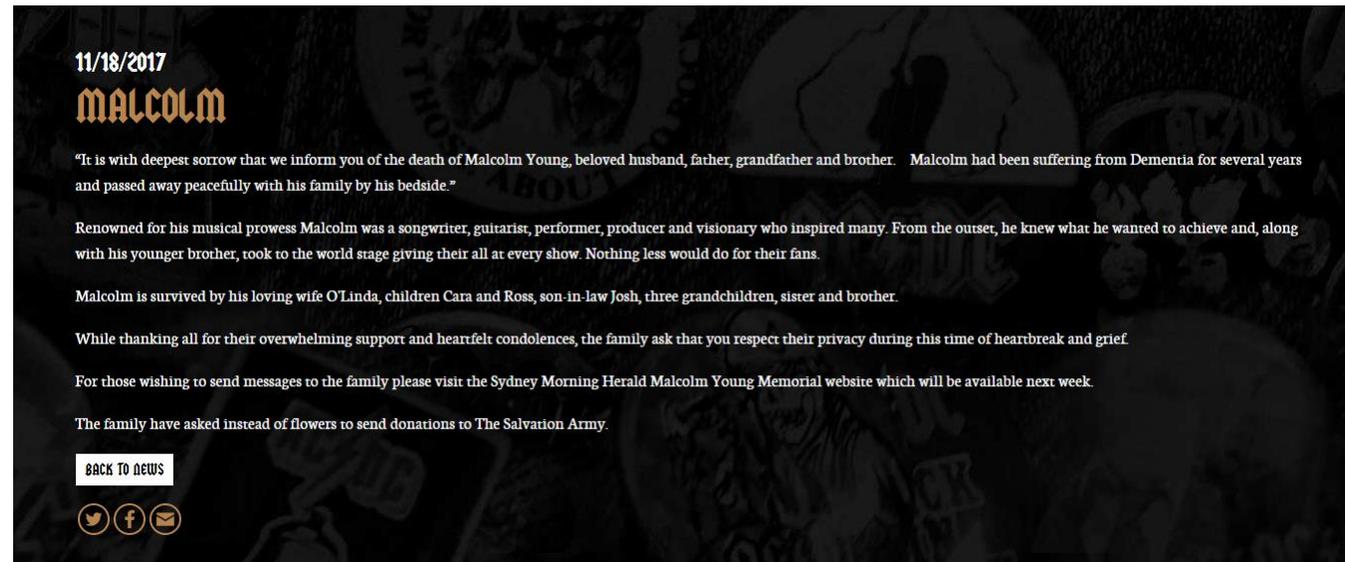
- Le site web du groupe AC/DC et celui de l'artiste DJ Snake proposent **la publication de contenus variés** : fonds d'écran, photographies et contenus vidéos (l'ensemble gratuitement avec la possibilité de télécharger librement).



INTERACTIVITÉ

Animation – Site du groupe AC/DC

- Le site web du groupe AC/DC propose spécifiquement **une rubrique "News" où sont publiés des articles** (rappel hypertextuel: police non adaptée) avec une option de partage sur les réseaux sociaux [informations froides].



CONCLUSION

Recommandations et remarques générales

- **Pas de publicité** présente sur les 3 sites mais uniquement un sponsor pour le site web de l'artiste DJ SNAKE
- **Importance des réseaux sociaux et de l'accessibilité pour fédérer une communauté et toucher le plus large public possible**
- L'originalité dans la conception de l'interface web comme facteur de différenciation
- **Outils/prestataires** similaires observés
- **Contenu multimédia** présent sur les 3 sites
- **3 stratégies différentes malgré des points similaires :**
 - Mise en avant plus poussée d'**Instagram** pour le site web de l'artiste **DJ SNAKE** (flux Instagram interactif disponible depuis la homepage)
 - Mise en avant **des dernières news** au sujet du groupe et de ses membres pour **le site web d'AC/DC** (rubrique "Latest noise" depuis la page principale)
 - Le site web du groupe **Suprême NTM** présente davantage **l'histoire du groupe** avec l'onglet "Biographie" disponible depuis la page d'accueil)

DJ SNAKE



Merci pour votre attention.
